



Informe de Sustentabilidad 2025



Por mi Tierra, Por mi Gente y Por mi México



Contenido

Mensaje del Director General	3	Por mi Gente	44
Datos relevantes	5	Bienestar, diversidad e inclusión	46
Somos Uno	7	• <i>Talento diverso e igualitario</i>	52
Filosofía corporativa	8	• <i>Bienestar y prevención</i>	48
Misión	8	• <i>Formación y desarrollo</i>	53
Visión	8	• <i>Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’</i>	54
Valores	8	ComunidadES Jumex	56
Nuestra historia	9	• <i>ComunidadES Jumex</i>	56
Presencia	10	• <i>Donativos en especie</i>	57
Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas	12	• <i>Fundación Jumex-Impulso al arte contemporáneo</i>	58
Cadena de valor	14	Cadena de valor responsable	61
Jumex Juntos	15	• <i>Proveedores con bienestar social</i>	62
Matriz de materialidad	16	Clientes y consumidores consentidos	63
Nuestro compromiso con la sustentabilidad	18	• <i>Seguridad y transparencia</i>	64
Acerca de este informe	22	• <i>Innovación y competitividad</i>	65
Por mi Tierra	23	Por mi México	67
Agua responsable	24	Gobierno corporativo	68
• <i>Huella hídrica</i>	25	Ética e Integridad	69
• <i>Acción por la huella de carbono</i>	29	• <i>Principios de autorregulación</i>	69
• <i>Energía sustentable</i>	32	• <i>Mecanismos de reclamación y denuncia</i>	70
• <i>Millas ‘cero emisiones’</i>	34	• <i>Privacidad de datos</i>	71
• <i>Emisiones positivas</i>	36	Monitoreo y gestión de riesgos	72
Producción y consumo responsable	37	Gobernanza de la sustentabilidad	74
• <i>Producción y consumo responsable</i>	37	Somos parte	74
• <i>Reducción y aprovechamiento alimentario</i>	41	Relaciones con nuestros grupos de interés	75
Agricultura sustentable y cadena de valor responsable	42	Índice de contenidos GRI	76
• <i>Jumex agrícola</i>	43	Índice de contenidos SASB	83

Mensaje del Director General

GRI 2-22

Estimados clientes, colaboradores y socios comerciales:

Desde nuestros orígenes, en **Grupo Jumex** hemos entendido que crecer como empresa implica asumir una responsabilidad profunda con el entorno, con las personas y con nuestro país. La sustentabilidad no es un concepto reciente en nuestra historia: ha sido, desde siempre, una forma de tomar decisiones, de operar y de relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Con el lanzamiento de nuestra estrategia de sustentabilidad en 2024, **“Jumex Juntos: Por mi Tierra, por mi Gente y por mi México”**, dimos un paso decisivo para estructurar y fortalecer ese compromiso. Integrar criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en nuestra estrategia corporativa nos ha permitido contar con mayor claridad, enfoque y visibilidad para dar seguimiento, impulsar y medir proyectos que generan un impacto positivo, tanto en nuestras operaciones, como en las comunidades donde estamos presentes. Esta estrategia es, además, una guía para contribuir al desarrollo sustentable desde nuestro modelo de negocio, priorizando acciones con impacto real y medible.

Hoy me llena de orgullo compartir los avances logrados hasta el día de hoy, resultado del trabajo coordinado, la convicción y el compromiso de cada una de las personas que forman parte de Grupo Jumex. Al mismo tiempo, reconocemos que la sustentabilidad es un camino de mejora continua que exige consistencia, transparencia y colaboración con nuestros grupos de interés.



Por mi Tierra

En diciembre de 2024, firmamos el **Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua y la Sustentabilidad**, asumiendo compromisos con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), impulsamos la transición energética mediante la instalación de paneles solares, realizamos la reingeniería general (overhaul) de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Chihuahua; como parte de nuestra visión de largo plazo, realizamos un **“Diagnóstico de Circularidad”** para evaluar el grado de circularidad de nuestros procesos y participamos en el panel **“Producción y Consumo Responsable”**, realizado en el marco del seguimiento a la Agenda 2030 del Senado de la República.



Por mi Gente

Impulsamos el desarrollo comunitario mediante la implementación de un centro de acopio y báscula en el **Congreso Permanente Agrario** y, a través del **“Programa Zumo”**, canalizamos donaciones a organizaciones como **Banco de Alimentos y Alimento Para Todos**, promoviendo el aprovechamiento responsable de recursos. Asimismo, avanzamos en el **“Diagnóstico ASG”** en nuestra cadena de suministro y fortalecimos nuestras iniciativas de Diversidad e Inclusión para consolidar una cultura más equitativa, accesible y responsable.



Por mi México

Reforzamos nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y responsable. Implementamos procesos de Debida Diligencia en la cadena de valor con proveedores estratégicos, realizamos un **“Assessment ASG”** corporativo para medir avances y definir nuestra hoja de ruta, y desarrollamos un **“Protocolo para Prevenir y Atender la Discriminación y Violencia”**.

Como parte de nuestro compromiso con la rendición de cuentas, publicamos este **Informe de Sustentabilidad**, asegurando información clara, comparable y alineada con estándares internacionales.

Queremos seguir siendo una marca mexicana de excelencia mundial, y que nuestra presencia en más de **28 países** inspire a otras empresas a sumarse al cumplimiento de los objetivos globales de sustentabilidad. Porque el futuro no se construye con palabras, sino con acciones concretas.

Sigamos avanzando con pasión y propósito para construir un futuro más próspero para todos.

“Por nuestra Tierra, nuestra Gente y por nuestro México”

SALVI FOLCH
Director General
Grupo Jumex



Nuestras Cifras



Datos Relevantes

Por mi Tierra



Firmamos el Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua y la Sustentabilidad, en donde asumimos compromisos con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)



Reforestamos la Sierra de Guadalupe plantando 1,200 árboles nativos con 200 voluntarios de Grupo Jumex y sus familiares



Iniciamos una actualización de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Chihuahua, con el objetivo de cumplir con la NOM-001-SEMARNAT-2021 y fortalecer su capacidad operativa



Limpiamos 1 kilómetro del Río Atoyac dedicando 240 horas con 60 voluntarios.



Mejoramos nuestro método de recolección de datos de medición de Alcance 1, 2 y 3.



Comenzamos nuestro "Diagnóstico de Circularidad" para evaluar el grado de circularidad de los procesos dentro de Grupo Jumex y un diagnóstico exhaustivo de nuestros envases y embalajes.



En la Planta de Monterrey implementamos un nuevo sistema de medición directa de consumo energético por línea para datos precisos de consumo en cada línea productiva.



Al 4° trimestre de 2025, el 100% de nuestras presentaciones en PET están integradas a un programa de acopio de residuos posconsumo.



Instalamos 738 paneles solares en el Centro Maestro de Distribución (CMD) de Mexicali.



Participamos en el panel "Producción y Consumo Responsable", en el marco del seguimiento a la Agenda 2030 del Senado de la República.



Datos Relevantes



Por mi Gente

En colaboración con Fundación Teletón, realizamos un diagnóstico de factibilidad cuyo objetivo era evaluar nuestra preparación para la inclusión de personas con discapacidad acompañados con procesos de sensibilización.



Impulsamos el intercambio de ideas entre generaciones con **"Reverse Mentoring"**.



Celebramos la implementación de un centro de acopio y una báscula en el Congreso Permanente Agrario, al norte de Hidalgo, que les ayuda a tener mayor transparencia y autonomía para la negociación de sus cosechas.



Visibilizamos a la comunidad LGBTQ+, a través de sus historias con **"Tu voz, tu orgullo"** contribuyendo a la eliminación de sesgos.



Donamos con el "Programa Zumo" 1,600.33 toneladas de productos impactando a 135,223 personas al mes (a través del Banco de Alimentos y Alimento para Todos).



Reducimos las tasas de rotación en todos los géneros, regiones y en la mayoría de los grupos de edad.



Tuvimos un "Diagnóstico ASG" en cadena de suministro donde analizamos las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de proveedores estratégicos.



A través de iniciativas, como "ConeXión", impulsamos la atracción de talento femenino y registramos un incremento de 0.76% en la plantilla laboral.



Participamos en la 13ª edición de la Carrera Kardias 2025, presentada por Jumex Mía®, donde los fondos se destinaron a tratamientos y cirugías para niños de escasos recursos con cardiopatías.



Por mi México

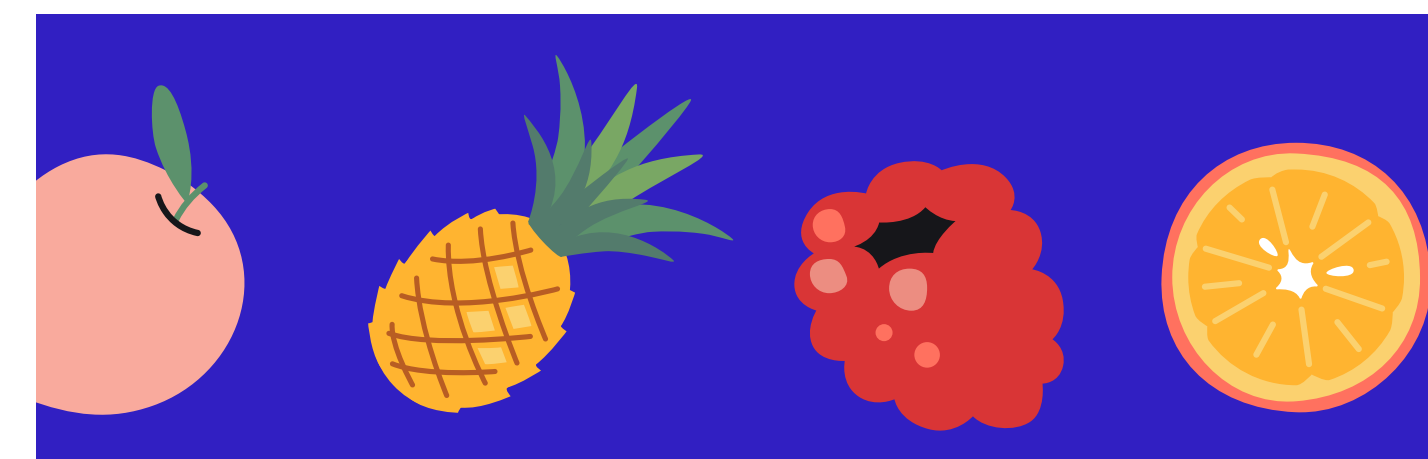
Iniciamos con la implementación de Debida Diligencia en la cadena de valor de proveedores estratégicos que nos permitirá identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre los impactos reales y potenciales en cumplimiento ASG.



Realizamos un "Assessment ASG" para medir avances y definir una hoja de ruta estratégica.



Implementamos el "Protocolo para Prevenir y Atender la Discriminación y Violencia".





Somos Uno

Filosofía corporativa	8
Misión	8
Visión	8
Valores	8
Nuestra historia	9
Presencia	10
Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas	12
Cadena de valor	14



Somos Uno



Filosofía corporativa

GRI 2-1

Somos apasionados de la calidad y la innovación en jugos, néctares y bebidas de calidad mundial que te pueden acompañar en todos los momentos del día.

Somos una organización orgullosamente mexicana, líderes en la industria de bebidas. Somos especialistas en la producción, comercialización, distribución e innovación de bebidas a base de frutas, pensamos siempre en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con productos de alta calidad.

Misión

GRI 2-1

Nuestra misión es proporcionar al consumidor alimentos y bebidas de calidad mundial, hechos principalmente a base de fruta, innovando con tecnologías de punta en sus procesos, productos y envases, generando valor a los accionistas.

Visión

GRI 2-1

Nuestra visión es posicionarnos como un competidor global en la industria de los alimentos y bebidas de calidad mundial, atendiendo a distintos segmentos de mercado y manteniéndonos siempre a la vanguardia en tecnología de procesos, productos y envases.

Valores

GRI 2-1, 2-23

El respeto, la honestidad y el compromiso son el eje rector de los valores que definen a quienes formamos parte de **Grupo Jumex**.



Honestidad

Actuamos con rectitud, integridad y legalidad en lo que hacemos.



Creatividad

Innovamos, investigamos, utilizamos tecnología de punta y aprovechamos el talento de nuestra gente.



Compromiso

Somos leales a nuestra organización, a su propósito y legado.



Agilidad

Estamos en constante evolución para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.



Reto

Los retos nos impulsan a mejorar nuestra propuesta de valor, día a día, en lo individual y como organización.



Respeto

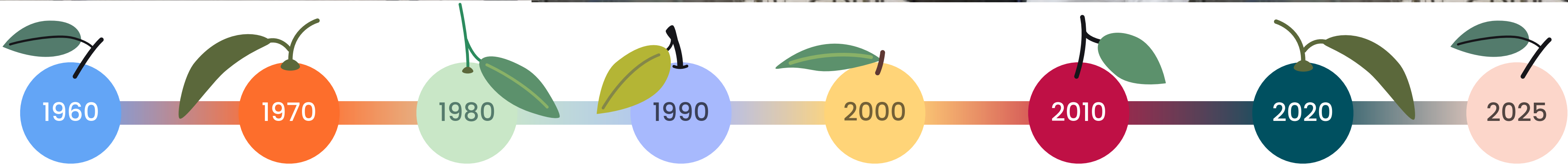
Tratamos con respeto y dignidad a todas las personas, a las comunidades y al medio ambiente.



Pasión

Nos entusiasma crear bebidas de calidad en México para el mundo.

Nuestra Historia



1961

Comenzamos con procesos para envasar durazno en una pequeña lata de 150 ml.

1964

Registramos nuestra marca Jumex y el primer eslogan: "La latita azul"

1976

Iniciamos las operaciones en el complejo de Tulpetlac, donde se fabrican las latas para envasar nuestros productos

1984

Innovamos en el mercado con el lanzamiento de una nueva línea de productos en envase de cristal

1990

Comenzamos a utilizar envases de Tetra Pak® y Tetra Brik® de un litro para el envasado de jugos y néctares de fruta

1994

Consolidamos uno de los proyectos más relevantes para la marca: cambiar la forma de la lata y lanzar al mercado una nueva lata de 335 ml.

2001

Inicia actividades la Fundación Jumex-Impulso al arte contemporáneo

Comienzan las operaciones de la Planta de Mexicali.

Lanzamos Único Fresco, jugo natural de alta calidad.

2002

Iniciamos las operaciones de la Planta de Chihuahua

2007

Lanzamos al mercado la "lata botella", un envase innovador.

2011

Iniciamos con el Tetra Prisma de un litro, otra notable innovación en empaques

2013

Renovamos la imagen de la marca con líneas más modernas y limpias, pero manteniendo los colores y tradición de nuestra identidad original

2017

Apertura de la Planta de Monterrey

2020

Fortalecimos el negocio de concentrados cítricos con la adquisición de la Planta de Gold Citrus en Tuxpan, Veracruz

Transformamos nuestra imagen corporativa como un reflejo de nuestro compromiso firme con la innovación de nuestras marcas y productos, así como con el desarrollo del campo mexicano y las comunidades cercanas a nuestras operaciones

2024

Creamos nuestro modelo de Estrategia de sustentabilidad **Jumex Juntos:** Por mi Tierra, Por mi Gente, Por mi México.

2025

Inauguramos en Tulpetlac, Ecatepec el Centro Maestro de Distribución II, que es un almacén inteligente.

Presencia

GRI 2-1, 2-6

FB-NB-000.B

FB-PF-000.B

Grupo Jumex, S.A. de C.V. tiene su domicilio corporativo en Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra No. 301, Piso 3, Torre Terret-Sur, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11520, Ciudad de México.

México es nuestro principal mercado, nuestro compromiso con el desarrollo del sector agroalimentario nacional y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor nos ha motivado a generar estrategias enfocadas a consolidar la competitividad y el posicionamiento de nuestros productos en el mercado internacional.

Contamos con presencia comercial en 28 países.

 Centroamérica y Sudamérica



- Guatemala
- Costa Rica
- Surinam
- Panamá
- Chile
- El Salvador
- Uruguay
- Honduras
- Nicaragua

 Europa



- Lituania
- República Checa
- Georgia
- Rusia

 África y Medio Oriente



- Libia
- Irak
- Israel

 Norte América



- México
- EE.UU.
- Bahamas
- Aruba
- Antillas Holandesas
- Santa Lucía
- Jamaica
- República Dominicana
- San Vicente
- Cuba
- Haití

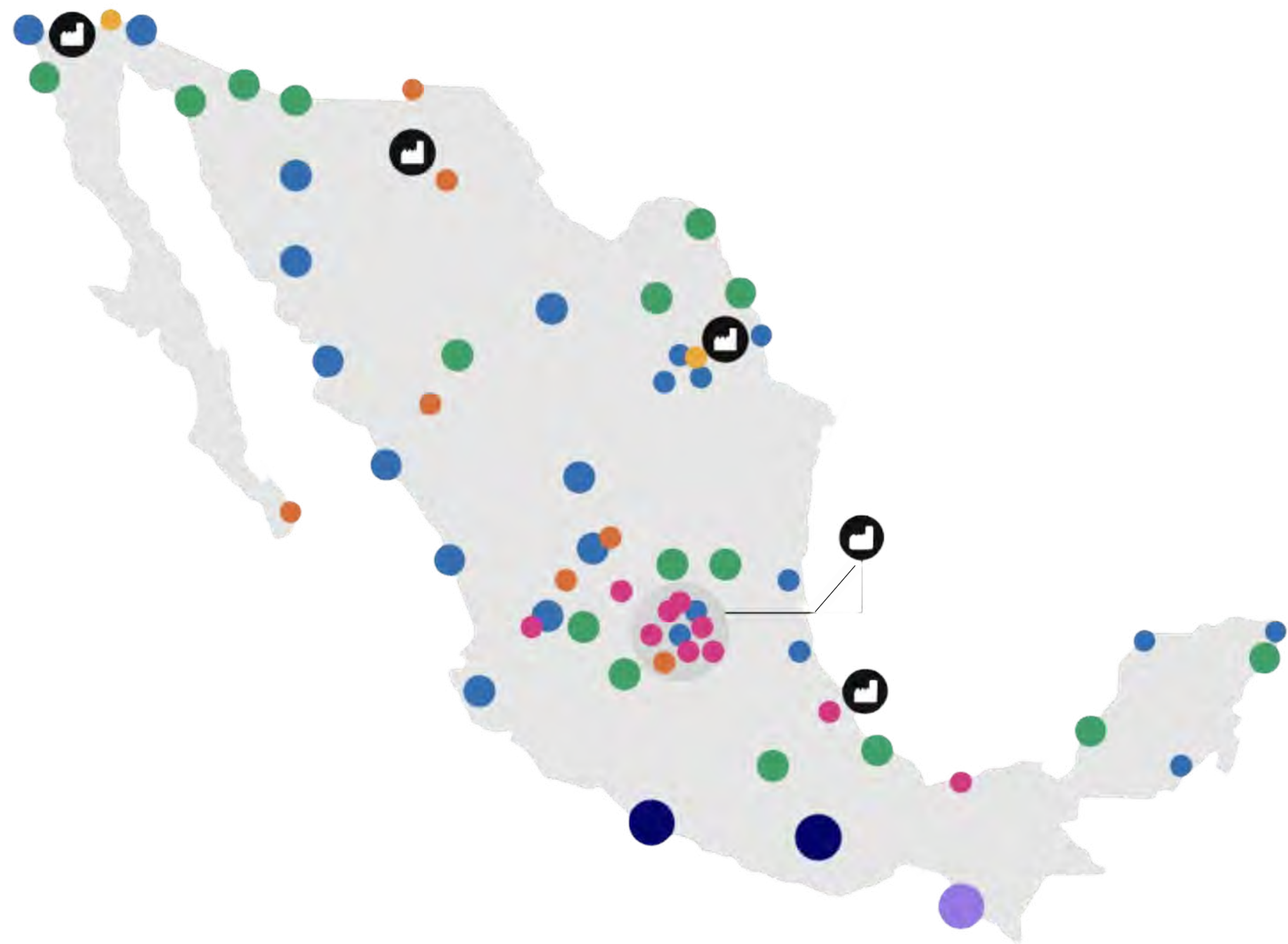
 Asia



- China

Presencia

- GRI 2-1, 2-6
- FB-NB-000.B
- FB-PF-000.B



En México

12

Plantas

482,676

Puntos de Venta

4

Centros Maestros de Distribución

7

Centros Estratégicos de Distribución

+190,000m²

de Almacenaje

67

Centros de Menudeo con +1,400 Rutas

Plantas

Agencias

Almacenes externos

CEDIS Agencia

Comisionistas

Cruces de andén

Centros Estratégicos de Distribución

Centros Maestros de Distribución

Puntos de traslado

Marcas Nacionales, Categorías y Marcas Asociadas

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Nuestro portafolio de negocio está conformado por una amplia variedad de bebidas entre las que se incluyen jugos, néctares y bebidas refrescantes. Adicionalmente, algunas marcas asociadas incluyen alcohol. Gracias a ello, ofrecemos productos que se adaptan al estilo de vida de nuestros consumidores, que satisfacen sus gustos y necesidades.

Marcas nacionales



Categorías

Jugos

Proviene directamente de frutas u hortalizas y no contienen azúcar añadida ni otros endulzantes, conservando únicamente sus azúcares naturales.

Néctares

Están hechos con fruta, agua y azúcares. Pueden estar adicionados con otros ingredientes seguros que garantizan su calidad y sabor.

Bebidas deportivas

La opción perfecta para reponer los líquidos perdidos durante un entrenamiento.

Bebidas con jugo de fruta

Una mezcla de sabores para cada gusto y ocasión.

Bebidas con jugo de fruta adicionadas con cafeína

Bebidas con jugo de fruta adicionadas con cafeína y vitaminas para ofrecer una opción diferente para consumir.

Bebidas saborizadas con electrolitos y vitaminas

Bebidas saborizadas con electrolitos, adicionadas con vitaminas, sin calorías y sin azúcar.

Confitería

Gomitas hechas con fruta.

Marcas Nacionales, Categorías y Marcas Asociadas

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Marcas asociadas en México

Las marcas asociadas son aquellas respecto de las cuales mantenemos una relación comercial (por ejemplo: alianzas, distribución y/o licenciamiento), con el fin de fortalecer nuestra presencia y participación en el mercado, según la categoría del producto.



Cadena de Valor

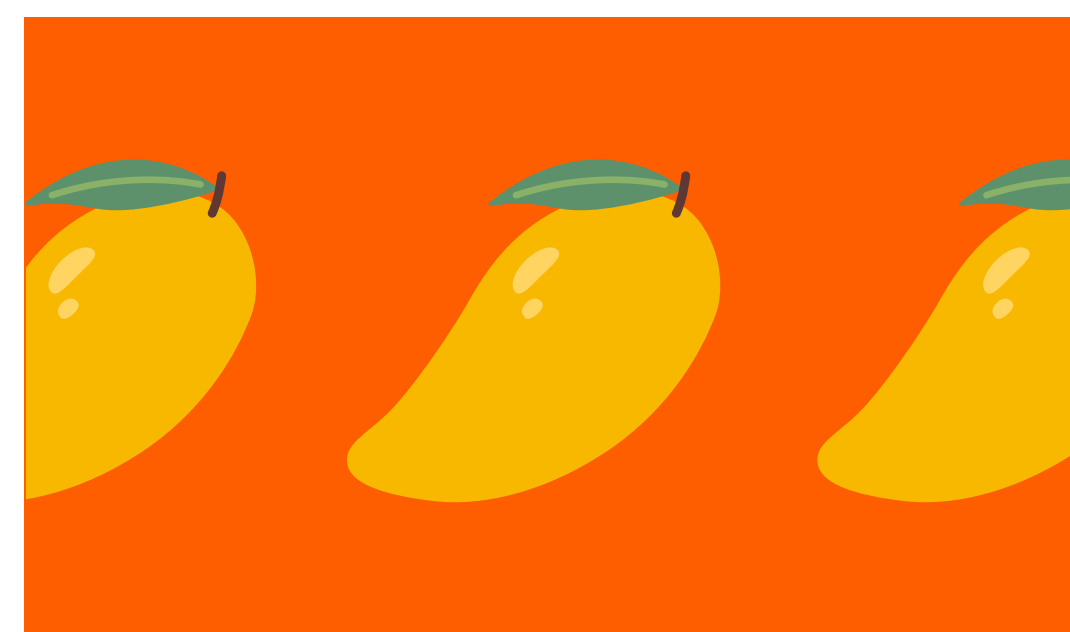
GRI 2-6





Jumex Juntos

Matriz de materialidad 16
Nuestro compromiso con la sustentabilidad 18
Acerca de este informe 22



Matriz de Materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2021, llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo la metodología recomendada por la **Global Reporting Initiative (GRI)**, en el que se consideraron:

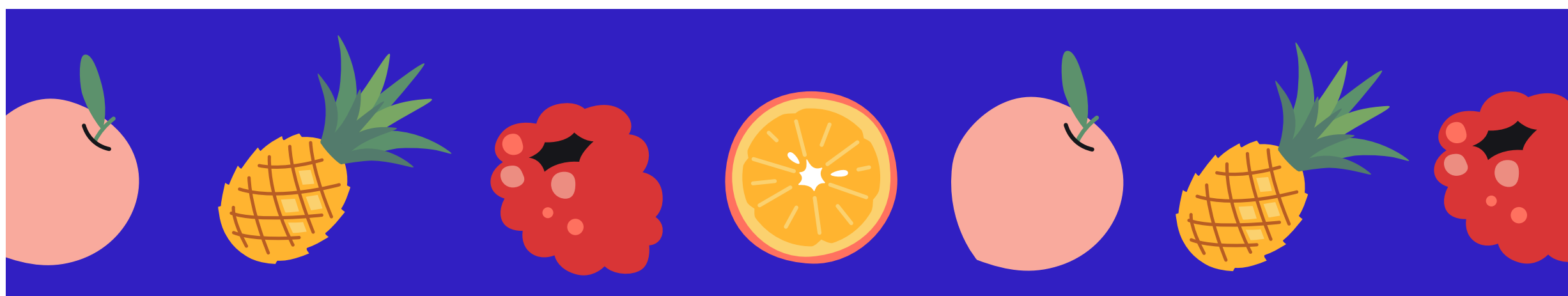
1 Los temas que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés mediante una ponderación en la influencia de los grupos de interés (comunidades, cámaras de comercio, asociaciones, clientes, colaboradores, *benchmark*, estándares generales y específicos).



2 Los temas que reflejan los impactos de la organización o sector mediante una ponderación de su relevancia ASG, desde una visión estratégica de los directivos y análisis interno de **Grupo Jumex**.



En 2023, realizamos una actualización del análisis comparativo del sector para determinar iniciativas y metas en el ámbito social y ambiental, así como identificar las tecnologías que se están implementando para dichas metas. Como resultado, se identificaron 10 temas materiales de alta relevancia, integrados en nuestra estrategia de sustentabilidad **Jumex Juntos**.



Matriz de Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Principales temas materiales

Ambiental

- 5 Gestión del agua.
- 7 Agricultura sustentable.
- 2 Gestión de residuos y efluentes.
- 1 Gestión de energía.
- 3 Emisiones de gases de efecto invernadero.
- 4 Estrategia climática.

Social

- 9 Nutrición y salud.
- 17 Satisfacción del cliente y consumidor.
- 14 Bienestar y prácticas laborales.

Gobernanza

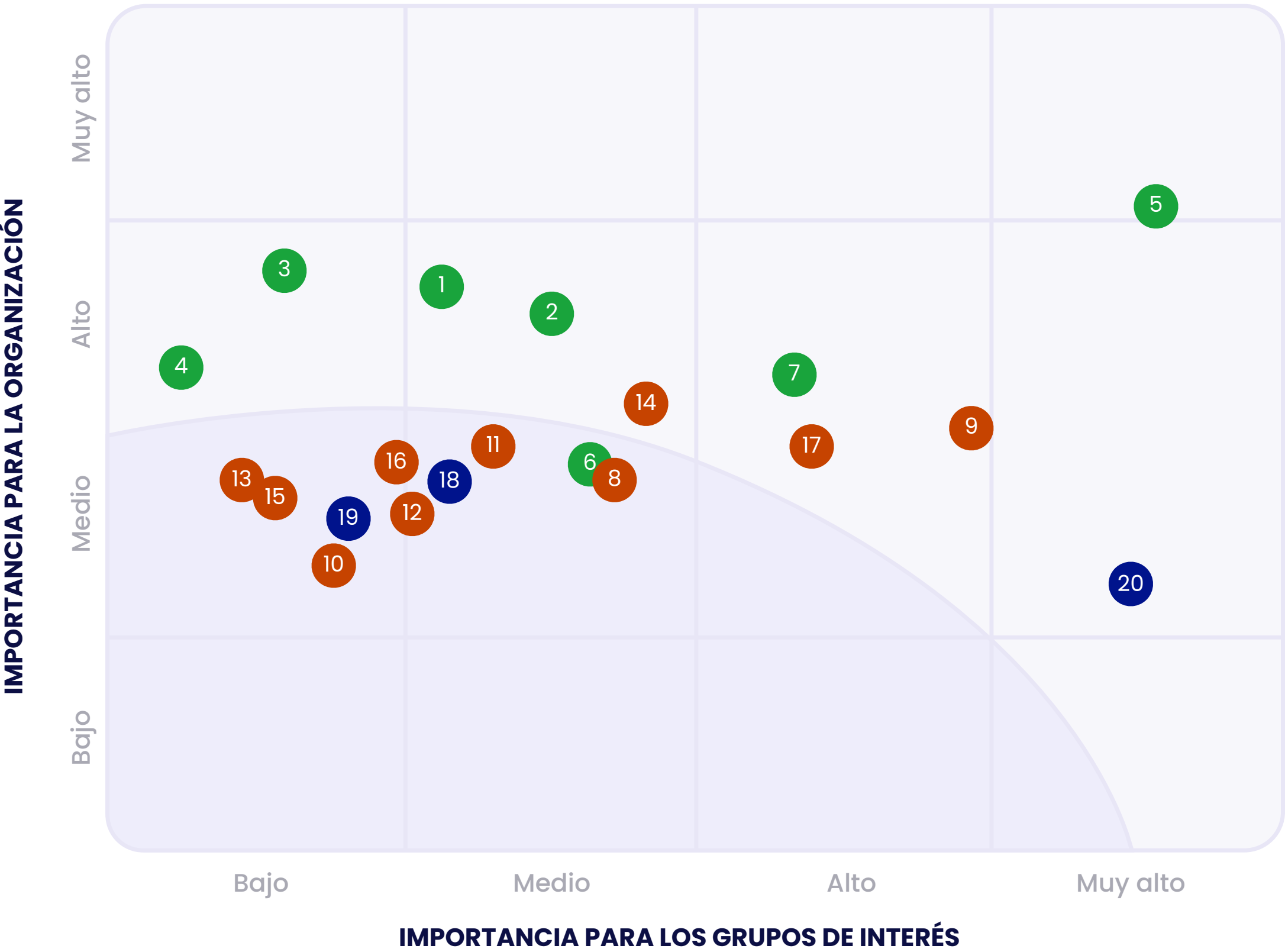
- 20 Innovación y desarrollo.

Temas importantes

- 6 Ciclo de vida del empaquetado.

- 8 Calidad y seguridad del producto.
- 11 Impactos ESG en la cadena de suministro.
- 16 Participación con las comunidades.
- 12 Diversidad e inclusión.
- 10 Etiquetado y marketing responsable.

- 18 Ética y transparencia.
- 19 Gestión de la sustentabilidad en el gobierno corporativo.



Mantenemos un compromiso permanente con la revisión y actualización de nuestros temas materiales, es por ello que estamos en el proceso de actualizar nuestra matriz de materialidad bajo un enfoque de doble materialidad, asegurando su alineación con un entorno en constante evolución y con la ocurrencia de eventos externos relevantes, considerando las expectativas, así como el diálogo continuo con nuestros grupos de interés.

Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 3-3

Tenemos la firme convicción de que, al promover el desarrollo sostenible en nuestro ámbito de influencia, no sólo impulsamos el crecimiento de la empresa, sino que también aportamos valor a nuestros grupos de interés.

En consecuencia y en congruencia a nuestros compromisos en materia de ASG, alineamos nuestras acciones con 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de contribuir positivamente al cumplimiento de la Agenda 2030 propuesta por la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**.



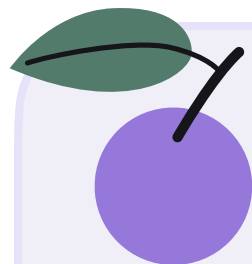
Adicionalmente, nos guiamos por principios rectores reconocidos universalmente que reflejan los estándares internacionales de derechos humanos. Estos incluyen la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (compuesta por la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus 2 Protocolos facultativos), así como los principios sobre los derechos fundamentales establecidos en la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En 2024 lanzamos nuestra estrategia de sustentabilidad alineada a los ODS, y los temas materiales de nuestra organización, los cuales se engloban en 8 líneas estratégicas:



Ambiental

- Agua responsable
- Estrategia climática
- Producción y consumo responsable
- Agricultura sustentable y cadena de valor responsable



Social

- Bienestar, diversidad e inclusión
- Cadena de valor responsable
- ComunidadES Jumex
- Clientes y consumidores consentidos

Estas líneas estratégicas constituyen los gajos de **Jumex Juntos**, que, en su conjunto, forman nuestra naranja. Todo esto, respaldado por una cáscara de políticas, procesos y procedimientos, además de nuestra ética y transparencia en cada acción que emprendemos. Nuestras líneas estratégicas se traducen en 20 acciones y 60 iniciativas dinámicas y planificadas para implementarse gradualmente, asegurando el cumplimiento de nuestras metas de sustentabilidad a 2030 y 2050.



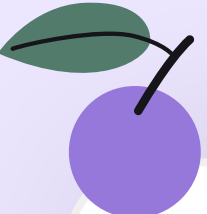
Las acciones, son aquellas actividades concretas orientadas a cumplir con una línea estratégica. Estas representan los pasos operativos necesarios y están alineadas directamente con las metas.

Por su parte, las iniciativas reflejan esfuerzos específicos que funcionan como subcomponentes o proyectos individuales dentro de dichas acciones. Estas iniciativas aportan creatividad y suelen ser propuestas nuevas o flexibles, diseñadas para facilitar, complementar o mejorar la acción principal, adaptándose con el fin de alcanzar las metas establecidas.



Los compromisos que adoptamos dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad son los siguientes:

Pilar	Línea estratégica	Metas a 2030
 Ambiental	Agua responsable	Reducir en un 5% nuestro consumo de agua por tonelada producida respecto a 2023. Optimización del 80% de descargas de agua industriales 20% de recuperación de agua de lluvia respecto a 2023.
	Estrategia climática	Alcance 1, 2 y 3: 25% menos emisiones respecto al año 2023 en nuestras operaciones de fabricación.
	Producción y consumo responsable	100% de nuestros empaques sean compatibles con una economía circular. 100% de nuestros empaques tienen ecoetiquetado. Recuperar el 50% de películas plásticas. 5% reducción de residuos inorgánicos posindustriales con respecto al año anterior. Cero residuos industriales a relleno sanitario.
	Agricultura sustentable y cadena de valor responsable	50% de nuestros proveedores clave con prácticas de agricultura regenerativa. 60% dentro de nuestro programa “Compras Responsables”.

Pilar	Línea estratégica	Metas a 2030
 Social	Bienestar, diversidad e inclusión	Equidad salarial entre hombres y mujeres Jumex. Capacitación del 100% de la plantilla laboral en diversidad e inclusión. 100% de los colaboradores tienen un plan de carrera de la mano de Grupo Jumex. 100% de los colaboradores con alguna prestación médica adicional a las de ley, entretenimiento, educación y bienestar. Reducción de la tasa de accidentabilidad en un 10% respecto al año anterior.
	Cadena de valor responsable	60% de proveedores estratégicos certificados en algún tema ambiental o social.
	ComunidadES Jumex	Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 3 proyectos en cada centro de trabajo.
	Clientes y consumidores consentidos	Fortalecer la accesibilidad, calidad y transparencia de nuestro portafolio mediante criterios de innovación, formulación, información al consumidor y mejora continua.
 Gobernanza	Fortalecer el cumplimiento normativo y los mecanismos de integridad corporativa conforme a estándares nacionales e internacionales aplicables.	

Acerca de este Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El presente informe se limita a la organización matriz de **Grupo Jumex** en México, concentrando la información exclusivamente de las operaciones de dicha *holding* que abarca diversas entidades con distintos giros de negocio.

Por lo que respecta a las marcas asociadas, no se consideran dentro de las iniciativas de sustentabilidad y de este reporte, ya que sus operaciones pertenecen a otra razón social.

Los datos contenidos en este informe se organizan en 5 capítulos, con el objetivo de presentar información de contexto y desempeño de la organización, alineada de manera referencial con los Estándares GRI.



Somos Uno



Jumex Juntos



Por mi Tierra



Por mi Gente



Por mi México

El presente informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Es importante destacar que, en este lapso, las operaciones y la cadena de valor de la organización no experimentaron cambios significativos.

La publicación de este informe está programada para realizarse durante el primer trimestre de 2026. Los datos presentados no han sido objeto de verificación externa.

En caso de tener alguna duda respecto a la información presentada y/o este informe, contacta a:

legal_compliance@jumex.com.mx







Por mi Tierra

Agua responsable	24
• Huella hídrica	25
• Acción por la huella de carbono	29
• Energía sustentable	32
• Millas ‘cero emisiones’	34
• Emisiones positivas	36
Producción y consumo responsable	37
• Producción y consumo responsable	37
• Reducción y aprovechamiento alimentario	41
Agricultura sustentable y cadena de valor responsable	42
• Jumex agrícola	43

El pilar ambiental, llamado **Por mi Tierra**, se alinea con los ODS 6, 7, 12 y 13.

Nuestro enfoque es garantizar un correcto saneamiento del agua y así cuidar la disponibilidad de agua limpia para todos (ODS 6), promover la energía asequible y no contaminante (ODS 7), impulsar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12), y contribuir a la mitigación del cambio climático (ODS 13).



Por mi Tierra

Agua responsable

Huella hídrica

Estrategia climática

Producción y consumo responsable

Agricultura sustentable y cadena de valor responsable



Meta a 2030

Ambición a 2050

Acciones

Iniciativas

Reducir en un 5% nuestro consumo de agua por tonelada producida base 2023.

Optimización del 80% de descargas de agua industriales.

20% de recuperación agua de lluvia.

Reducir en un 18% nuestro consumo de agua por tonelada producida base 2023.

Cero descargas de aguas industriales.

30% de recuperación de agua de lluvia.

Huella hídrica

- Reducción de Huella Hídrica en producción
- Tratamiento de agua
- Sistemas de recuperación y reciclaje o reúso de agua en producción
- Captación de agua



Huella Hídrica

GRI 2-25, 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

FB-NB-140a.1

FB-NB-140a.2

FB-PF-140a.1

FB-PF140a.3

Nuestra estrategia de **Agua responsable** es fundamental para una gestión eficiente del recurso hídrico. Su operación se centra en la evaluación y mejora continua de nuestra **huella hídrica** para localizar áreas de mejora en reutilización, recirculación y captación de agua, con especial enfoque en las regiones con estrés hídrico.

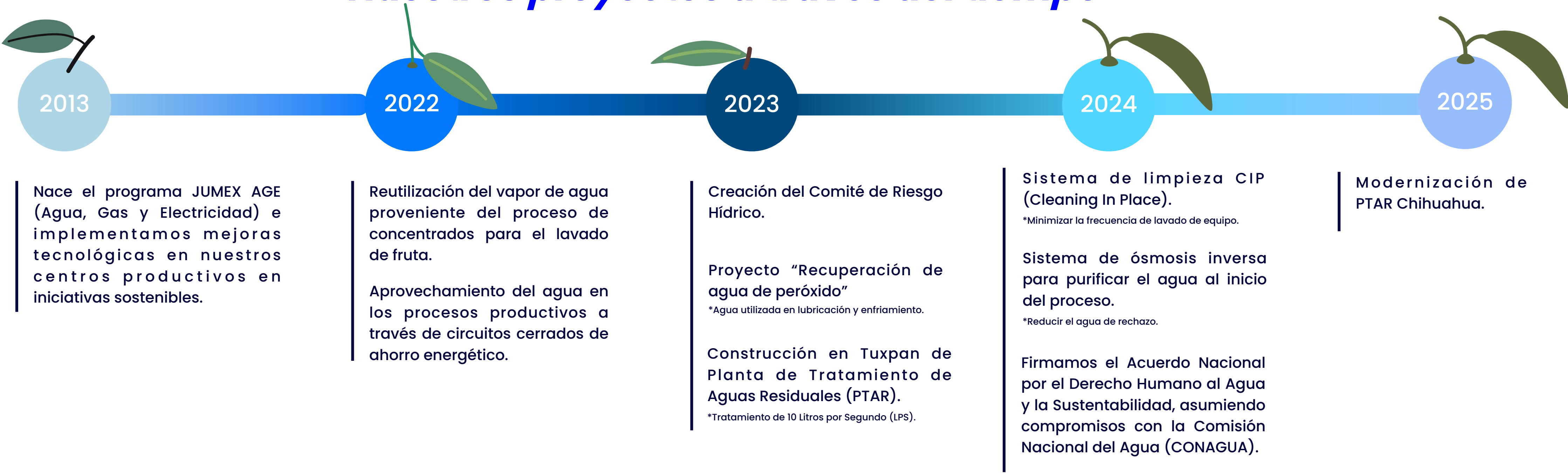
Desde 2023, establecimos el **Comité de Riesgo Hídrico**, fundamental para definir nuestros planes de acción, monitorear el progreso de proyectos clave y proyectar nuestra visión futura en materia de gestión del agua. La función del comité consiste en evaluar los riesgos hídricos basándose en las estadísticas y datos oficiales del país sobre fenómenos que podrían indicar posibles alertas correlacionándolos con las operaciones y actividades de **Grupo Jumex**.

Contamos con 4 iniciativas:



Huella Hídrica

Nuestros proyectos a través del tiempo



En 2025, la Planta de Chihuahua inició un proyecto de mejora y modernización de su PTAR, una instalación originalmente equipada con tecnología de alto desempeño para cumplir con la normativa de su época.

Esta optimización tiene un doble objetivo:

Asegurar el cumplimiento normativo

Garantizar que la planta cumpla con los límites máximos permisibles (LMP) establecidos en la NOM-001-SEMARNAT-2021.

Incrementar la capacidad operativa

Aumentar la capacidad para tratar un mayor volumen de aguas residuales industriales.

Adicionalmente, la modernización de la PTAR promueve un enfoque de **economía circular**.

Huella Hídrica

Nuestra intensidad de la huella de agua por litro es de:



Durante el 2025, el desempeño asociado a este indicador muestra una variación negativa respecto a ejercicios anteriores, esta situación se explica principalmente por el fortalecimiento de los procesos de recopilación, validación y verificación de la información, así como por la ampliación del alcance de los datos considerados, lo que permitió identificar impactos que no habían sido previamente medidos o reportados.

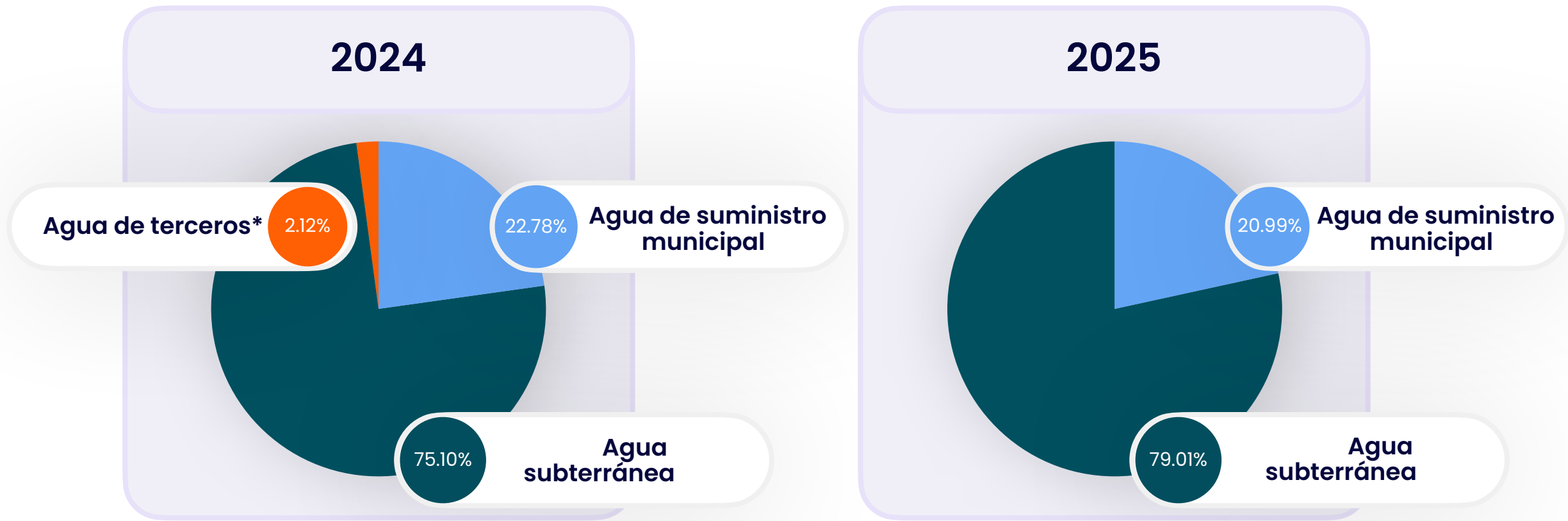
Si bien estos ajustes metodológicos influyen en la comparabilidad histórica del indicador, representan un avance significativo en la exactitud, confiabilidad y trazabilidad de la información, sentando bases sólidas para la toma de decisiones, la definición de metas más realistas y alcanzables en el corto y mediano plazo.

Consumo de agua 2025

	Agua de suministro municipal	Agua subterránea	Total de agua extraída
Lugar de extracción			
Tulpetlac	-	1,854,196	1,854,196
Chihuahua	-	198,400	198,400
Mexicali	164,257	-	164,257
Tuxpan	-	56,006	56,006
Monterrey	392,002	-	392,002
CMDs y CEDIS	3,870	-	3,870
Total	560,129	2,108,601	2,668,730

*Unidades expresadas en m3

Porcentaje de consumo de agua según su fuente de extracción



Variación 2024 vs. 2025	
Agua de suministro municipal	-8%
Agua subterránea	5%

*Se refiere a aguas adquiridas a organizaciones de agua como pipas.

Extracción de agua por fuente y zonas con estrés hídrico

Fuente de extracción	Zonas con estrés hídrico		
	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Agua de suministro municipal	710,652	560,129	-21.18%
Agua subterránea	2,342,592	2,108,601	-9.99%
Agua de terceros	66,037	-	-100.00%
Total de agua extraída	3,119,281	2,668,730	-14.44%

En Grupo Jumex todos nuestros efluentes cuentan con un tratamiento donde garantizamos que el agua vertida cumpla con los parámetros de calidad establecidos por las autoridades gubernamentales.

PTAR	Mexicali	Chihuahua	Monterrey	Tuxpan	Tulpetlac
Capacidad*	3 LPS	10 LPS	15 LPS	10 LPS	50 LPS
Tipo de tratamiento	Secundario	Secundario	Secundario	Secundario	Terciario
Año de construcción	1999	2004	2022	2023	1995
Destino del vertido	Indirecto	Indirecto	Directo	Riego	Indirecto

*Medida en litros por segundo

La reducción en nuestros volúmenes de agua tratada se debe a la inhabilitación de la PTAR de Tuxpan a causa de las inundaciones en agosto. Cabe destacar que esta contingencia ocurrió justo antes de nuestra temporada de operación intensiva, que comprende de octubre a marzo.

Vertido de agua por destino

Vertido de aguas por destino	Zonas con estrés hídrico		
	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Agua superficial	570,670	746,586	30.81%
Agua para riego	58,354	18,207	-68.80%
Reúso en procesos	-	7,167	-
Vertido total de aguas	629,074	771,960	22.71%
Vertido de agua clasificado según agua dulce u otras aguas			
Agua dulce	629,074	771,960	22.71%
Vertido de agua según nivel de tratamiento			
Sin tratamiento	-	-	-
Tratamiento secundario (NOM-001)	629,074	771,960	16.73%
Porcentaje de agua tratada	100.00%	100.00%	-

100%

de nuestras aguas vertidas, tuvieron un tratamiento adecuado.

Por mi Tierra

Agua responsable

Estrategia climática

Acción por la huella de carbono

Energía sustentable

Millas 'cero emisiones'

Emisiones positivas

Producción y consumo responsable

Agricultura sustentable y cadena de valor responsable

GRI 2-25, 3-3



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
Alcance 1, 2 y 3: 25% menos emisiones respecto año 2023 en nuestras operaciones de fabricación.	Alcance 1, 2 y 3: Emisiones neutras.	Acción por la huella de carbono	- Gestión de inventario de emisiones 1 y 2 - Calefacción sostenible - Refrigerantes limpios - Reducción de inventario de emisiones 3
		Energía sustentable (gestión de energía)	- Reducción de consumo de energía eléctrica - Energías renovables
		Millas 'cero emisiones'	- Flotillas con ahorro de combustible e híbridas - Logística eficiente
		Emisiones positivas	- Reforestación con meta de emisiones - Fruticultura como mitigación del cambio climático - Compensaciones de carbono - Sumideros de carbono agrícolas

Acción por la huella de carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

La medición periódica y precisa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones es clave para la gestión de nuestro inventario y nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático. Desde 2023, intensificamos los esfuerzos para medir y monitorear exhaustivamente la huella de carbono de Alcance 3 y la intensidad de nuestras emisiones. Este resultado nos ha proporcionado la base para desarrollar un plan de acción enfocado en la reducción de emisiones de manera estratégica y con mayor impacto en nuestras metas.

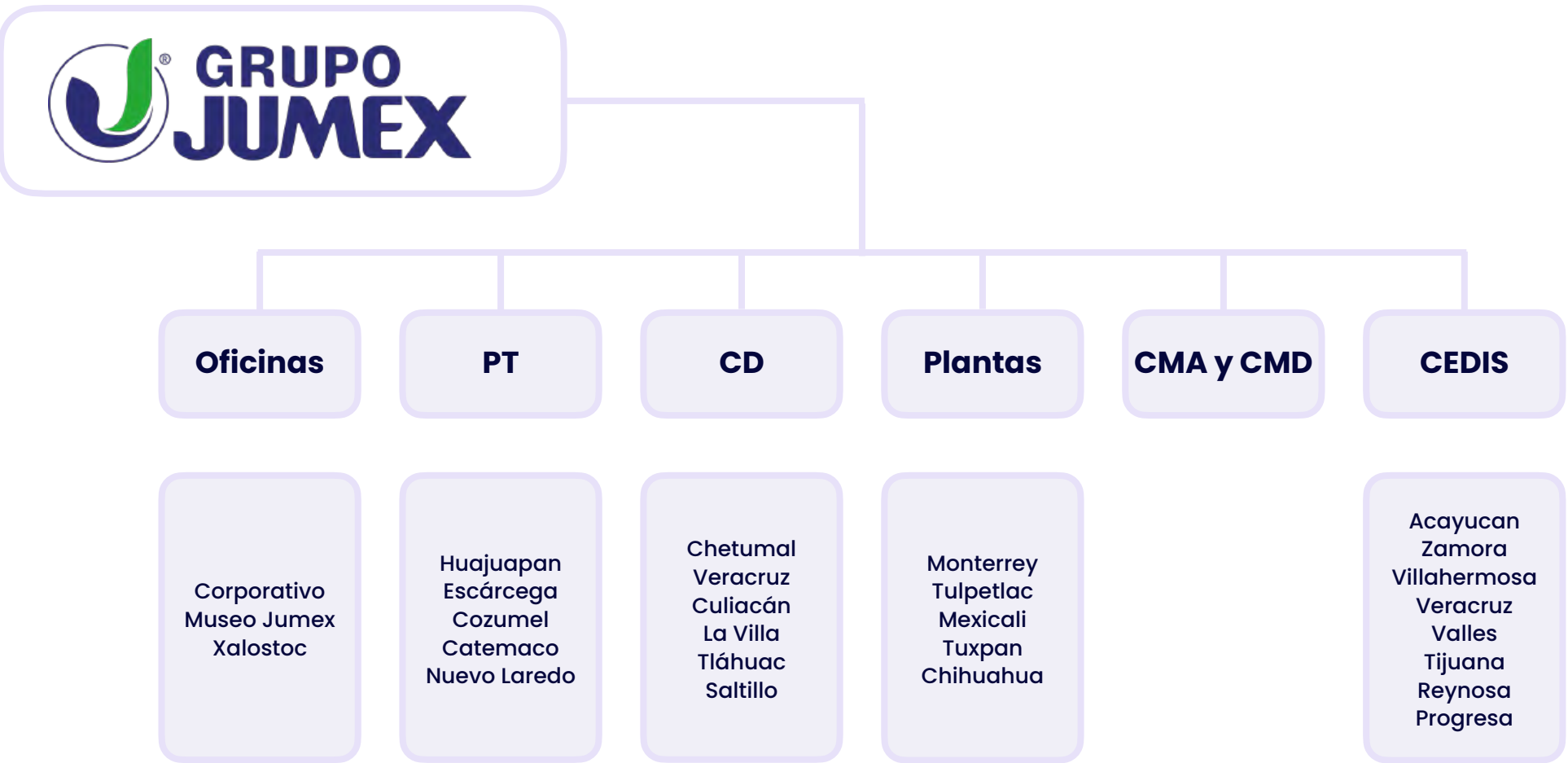
Para medir los gases de efecto invernadero nos basamos en el estándar internacional **Greenhouse Gas Protocol** (Protocolo GHG), el cual enlista las fuentes que generan emisiones y cuantifica su impacto, expresado generalmente en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).



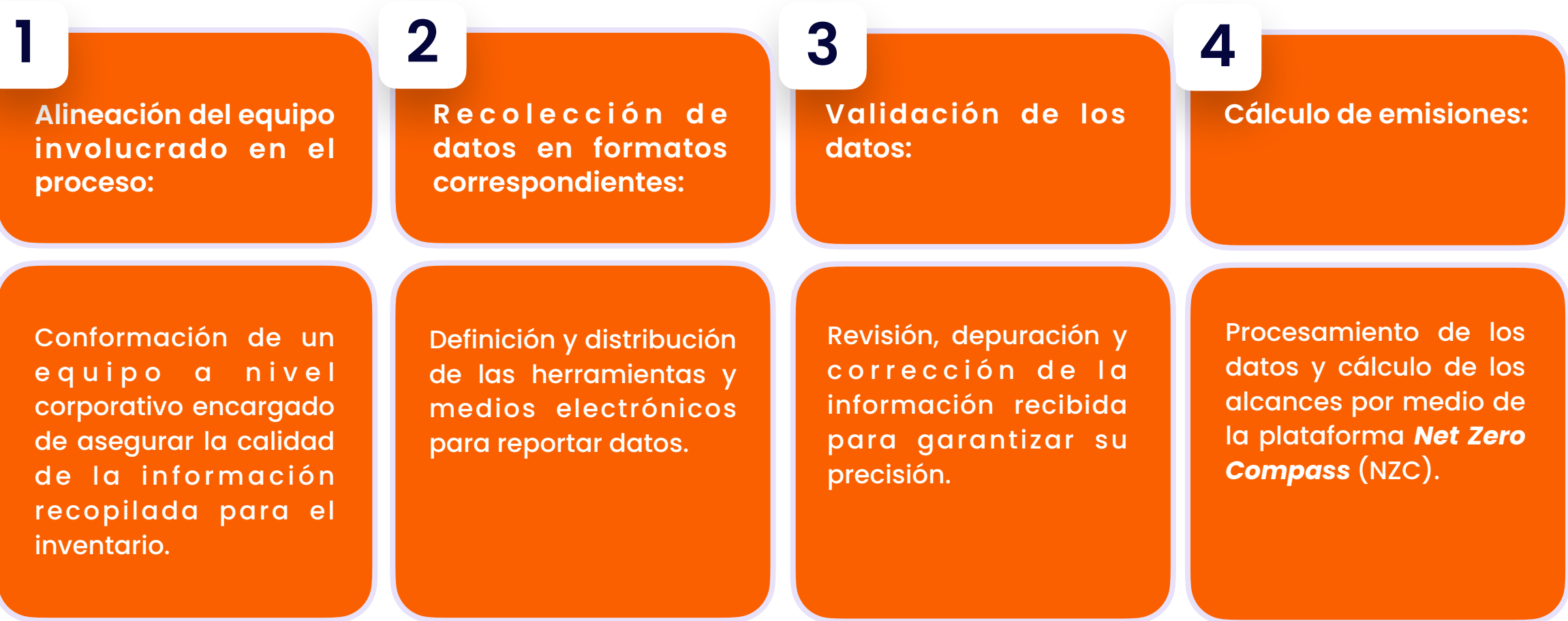
Acción por la Huella de Carbono

GRI 2-25, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5.

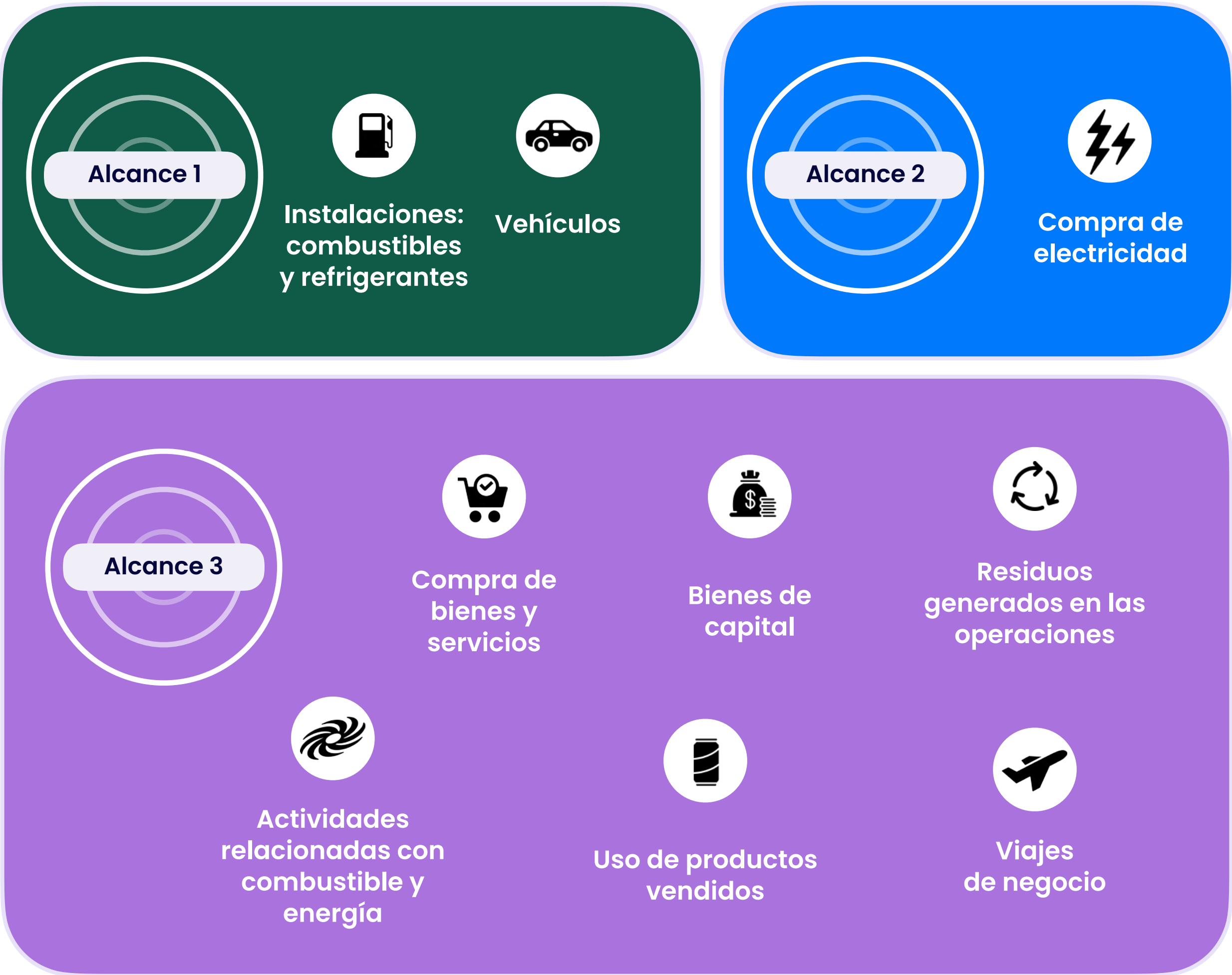
Además, nos enfocamos en contabilizar las emisiones de nuestro control operativo como lo son:



El proceso que seguimos para la elaboración del inventario de emisiones es:



Nuestro inventario de emisiones contempla los siguientes alcances y categorías del Protocolo GHG:



Acción por la Huella de Carbono

Las emisiones de **Alcance 1** corresponden principalmente al consumo de combustible (diésel, gas natural, gasolina y combustible alterno) para las fuentes de combustión estacionaria en las plantas:

- Plantas de emergencia
- Procesos de producción
- Sistema contra incendios
- Generación de electricidad

Las fuentes de combustión móvil comprenden el consumo de combustible para vehículos provenientes de las actividades de los CEDIS:

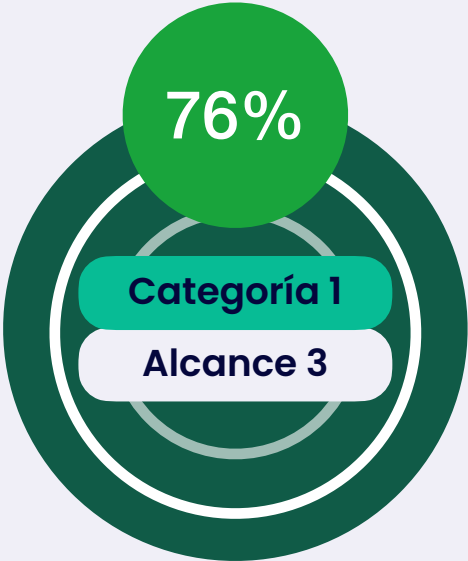
- Camionetas tipo euro (diésel)
- Motocicletas (gasolina)

Por último, las emisiones GEI generadas por el uso de refrigerantes provienen del Museo y la Planta de Tulpetlac.

En cuanto a las emisiones de **Alcance 2**, nuestras plantas consumen la mayor parte de la energía debido a las características de sus operaciones (servicios y procesos), destacando la Planta de Tulpetlac.

En las emisiones de **Alcance 3**, la compra de bienes y servicios corresponden al 76% de las emisiones GEI del total del inventario, mientras que bienes de capital representa un 2%. El resto corresponde a residuos generados en las operaciones, actividades relacionadas con energía y combustible, viajes de negocio, así como el uso de productos vendidos (tratamiento de productos).

Compra de bienes y servicios



Insumos directos



Insumos indirectos

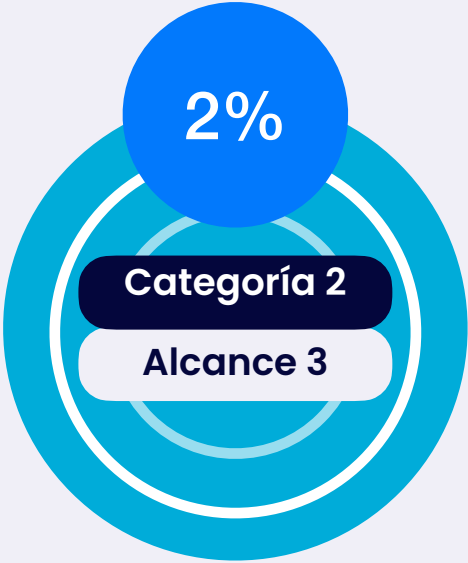


Frutas, mezclas y concentrados



Importaciones

Bienes capitales



Adquisición de vehículos



Almacenes automáticos



Toneladas de CO₂e por tipo de alcance

En 2023, las emisiones de GEI de Grupo Jumex totalizaron 1,102,081 toneladas de CO₂e, de las cuales 62,552 correspondieron a Alcance 1, 40,332 a Alcance 2 y 999,197 a Alcance 3. Las emisiones de Alcance 1 incluyen el consumo de gas natural, gas LP en calderas y diésel de nuestras unidades de transporte; las de Alcance 2 derivan del uso de energía eléctrica en oficinas, plantas y procesos productivos. Este reporte no incluye información de emisiones 2024 y 2025; una vez publicada, se notificará a los involucrados. La información actualizada podrá consultarse en el sitio web de Grupo Jumex.

Acción por la Huella de Carbono

Intensidad de las emisiones de GEI por tipo de alcance

En 2023, la intensidad total de emisiones de GEI de Grupo Jumex fue de 0.9216 tCO2e/L envasado, integrada por 0.0523 en Alcance 1, 0.0337 en Alcance 2 y 0.8356 en Alcance 3. Este reporte se publica sin información de 2024 y 2025; una vez disponible, se informará a las partes interesadas. La información actualizada podrá consultarse en el sitio web institucional de Grupo Jumex.

Energía sustentable

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5

FB-NB-130a.1

FB-PF-130a.1

Hemos consolidado la eficiencia energética como un eje estratégico para la operación, impulsando la implementación de iniciativas orientadas a la **mejora continua del desempeño energético**.

Como parte de nuestras acciones para reducir el consumo y diversificar la matriz energética, **instalamos paneles solares en el CMD de Mexicali**, lo que contribuye a disminuir nuestra dependencia a fuentes fósiles fortaleciendo el cumplimiento de nuestros objetivos y metas energéticas. Este proyecto lo iniciamos en marzo y concluimos en noviembre, con el objetivo de generar 498 MWh de energía eléctrica.



De manera complementaria, desarrollamos e implementamos la **Política Energética**, reafirmando el compromiso de la Dirección con la eficiencia energética, la disponibilidad de información y recursos, así como el cumplimiento de los requisitos legales.

En la Planta de Monterrey, iniciamos con un **sistema de medición energética por línea de producción**, el cual permitirá:

- Establecer líneas base más precisas.
- Definir Indicadores de desempeño energético.
- Asegurar la mejora continua del desempeño energético bajo el enfoque del ciclo PHVA (**Planear–Hacer–Verificar–Actuar**).

Estas acciones contribuyen con la gestión energética de **Grupo Jumex** y logrando una operación más eficiente, resiliente y alineada con nuestros compromisos de sustentabilidad.



Acción por la Huella de Carbono

Consumo de energía eléctrica dentro de la organización y por ubicación

Ubicación dentro de la organización	Consumo en MWh		
	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Plantas envasadoras*	96,427	80,493	-10.63%
Plantas procesadoras**		5,679	
Oficinas***	S/I	742	-
CMDs	4,511	5,249	16.36%
Museo Jumex	S/I	2,018	-
Total	100,938	94,181	-6.69%

**Plantas envasadoras: Tulpetlac, Mexicali, Monterrey.

**Plantas procesadoras: Chihuahua, Tuxpan.

***Oficinas: Xalostoc y Polanco

S/I: Sin información

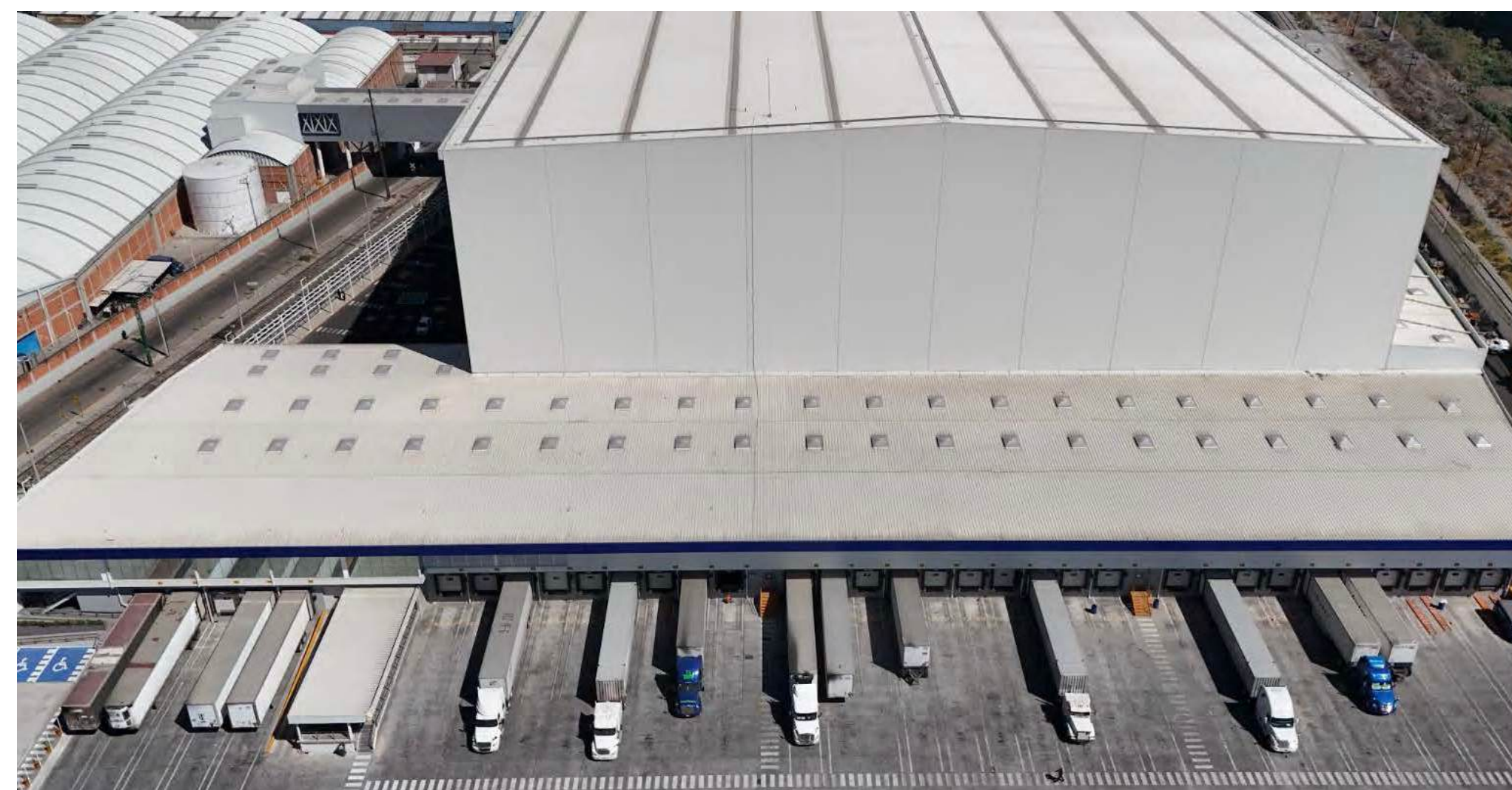
Intensidad energética

	2023	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Energía kWh/L envasado	0.08	0.09	0.082	-8.89%

Consumo por fuente de energía

Fuente	2024		2025	
	Total en (MWh)	% por tipo de energía	Total en (MWh)	% por tipo de energía
Total no renovable	88,826	88.00%	83,796	88.98%
Renovable adquirida (CEL's)	12,112	12.00%	10,340	10.98%
Renovable generada	-	-	45	0.04%
Total	100,938	100.00%	94,181	100%

Si bien implementamos importantes iniciativas para reducir el consumo de energía no renovable y combustibles, la disminución también es consecuencia directa de una menor producción, derivada de las inundaciones ocurridas en la planta de Tulpetlac.



Millas 'Cero Emisiones'

GRI 302-4, 305-5

FB-NB-110a.1

El Centro Maestro de Distribución II (CMD II) es uno de nuestros proyectos más ambiciosos en la historia de **Grupo Jumex**, ya que nos permitió aumentar nuestra capacidad de almacenaje garantizando el nivel de servicio que nuestros clientes necesitan. Este proyecto apoyará en:

- Mayor densidad de almacenaje
- Centralización de operaciones para agilizar procesos
- Optimización de flujos y recorridos
- Mayor control de inventarios y seguridad del producto
- Reducción de errores manuales y de carga física para operarios
- Rendimiento operativo superior

Esto se traduce en una gestión más eficiente de los recursos energéticos, al disminuir los tiempos de operación y optimizar el uso de equipos, sistemas de iluminación y climatización por unidad de producto almacenado o distribuido. Así mismo, un mayor control de inventarios y mejora la seguridad del producto disminuyendo significativamente las pérdidas, caducidades y daños; evitando la generación de residuos y el impacto ambiental asociado a la reposición de productos.

Este CMD funciona mediante un **Sistema de Almacenaje Automático Autoportante** (AS/RS "Automated Storage and Retrieval System") en donde la estantería funciona como soporte estructural para las paredes y el techo del edificio. Dentro del almacén la carga se mueve con transelevadores (*stacker cranes*) que viajan a lo largo de los pasillos para alcanzar todas las posiciones del almacén (elevando y bajando la carga que transportan).

El sistema de almacenaje se conecta con otras zonas operativas mediante un conjunto de transportadores que forman circuitos de entrada o salida. La combinación de WMS - WCS (Warehouse Management System - Warehouse Control System) controla el ingreso, almacenaje y expedición de la carga.

Este proyecto nos coloca en lo alto de los modelos operativos y sistemas de distribución logística a nivel mundial, ya que también integra plataformas tecnológicas que controlan cada movimiento, garantizando trazabilidad y eficiencia para:

- Agilizar los pedidos ejecutando sistemáticamente la asignación de inventarios
- Dirigir los sistemas de planeación y control de transportes
- Operar los movimientos y recursos del almacén
- Ejecutar operaciones de *picking* utilizando tecnología por voz
- Monitorear y controlar en tiempo real
- Generar etiquetas desde el portal de proveedores para las maquilas
- Gestionar almacenes, lotes e inventarios y dar seguimiento a la mercancía
- Administrar operaciones financieras, compras, planeación y producción



La logística intermodal representa una reducción de emisiones de aproximadamente el 50.63% de lo que se manejaba como logística terrestre.

Tipo de transporte	Gasolina por año	Ton. CO ₂ por año
Terrestre	76,986	865
Intermodal	38,015	427
Ahorros	38,971	438

Adicionalmente se derivan ahorros por un estimado de 78.28 Ton. de residuos de llantas, y de las emisiones evitadas por su reciclaje.



Millas 'Cero Emisiones'

GRI 302-4, 305-5

FB-NB-110a.1



Tipo de transporte	Llantas usadas	Ton. CO ₂ por año
Terrestre	21.58	383.36
Intermodal	0.36	146.16
Ahorros	21.22	237.2

Consumo de combustibles por fuente

Tipo de fuente		Consumo en litros		Variación 2024 vs. 2025
		2024	2025	
Fuentes fijas	Gas natural m³	14,545,388	12,431,009	-14.54%
	Combustóleo m³	2,813,398	2,919,151	3.76%
	Gas LP m³	699	276	-60.53%
	Diésel m³	29	18	-38.14%
Fuentes móviles	Gasolina m³	189,171	94,311	-50.14%
	Gas LP m³	-	-	-
	Diésel m³	4,844,279	170,139	-96.49%
Total		22,392,965	15,614,904	-30.27%



Emisiones Positivas

GRI 305-5

Gracias al esfuerzo de **200 voluntarios Jumex** y sus familias, logramos reforestar la Sierra de Guadalupe plantando **1,200 árboles nativos** como parte de nuestra compensación ambiental.

Nuestros voluntarios dedicaron **240 horas** de trabajo durante el 2025 a actividades relacionadas con la **limpieza de ríos y riberas, y la reforestación**.

Como parte de nuestras iniciativas, destacamos el programa de **Saneamiento del Río Atoyac**, una colaboración con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Esta acción movilizó a **8,000 participantes** en una **jornada de limpieza** que cubrió **98 kilómetros** del río, logrando la recolección de **1,492 toneladas de residuos**. Esta acción fue fundamental para mejorar la calidad del agua, beneficiando tanto el consumo humano como las actividades agrícolas y zonas circundantes.

Adicionalmente, con esta iniciativa contribuimos a la protección de la biodiversidad acuática, previniendo la contaminación de otros cuerpos de agua, asegurando la salud pública y mitigando el riesgo de inundaciones al eliminar obstrucciones.

Asimismo, gracias al rescate alimentario por las donaciones a Banco de Alimentos y Alimento para Todos, hemos logrado evitar la emisión de:

Iniciativa	CO ₂ e evitado o compensado	Cálculo
Banco de Alimentos	835.41 toneladas de CO ₂ e	Calculadora GEI de la red Bancos de Alimentos de México (BAMX)
Alimento para Todos	973.55 toneladas de CO ₂ e	Cálculo proporcionado por Alimento para Todos



Por mi Tierra

Agua responsable

Estrategia climática

Producción y consumo responsable

Producción y consumo responsable

Reducción y aprovechamiento alimentario

Agricultura sustentable y cadena de valor responsable

GRI 2-25,3-3



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
Empaques 100% reciclables / reutilizables con un 40% de material reciclado que provienen al 100% de fuentes sustentables, además del tratamiento <i>upcycling</i> el 30% de los residuos pos industriales.	Empaques, embalajes y residuos inorganicos 100% circulares.	Producción y consumo responsable.	- Tecnología, diseño y tintas sustentables. - Empaque circular (reducido, reciclado, reciclable, reutilizable) - Ecoetiquetas - Consumidor circular (reducción de residuos posconsumo) - Alianzas por el <i>upcycling</i> posconsumo - Gestión y reducción de residuos (valorizables, peligrosos, no valorizable) posindustriales
100% reducción de residuos orgánicos pos industriales a vertero.	Cero desperdicio alimentario de operaciones.	Reducción y aprovechamiento alimentario.	Reducción y aprovechamiento de residuos orgánicos posindustriales (composta y bagazo)

Producción y consumo responsable

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

FB-NB-410a.1

FB-NB-410a.2

FB-PF-410a.2

FB-PF-410a.1

Para garantizar que el 100% de nuestros empaques y embalajes sean rediseñados, reciclables, reciclados y/o reutilizables, implementamos sistemas que facilitan la gestión de residuos inorgánicos, buscando la circularidad posindustrial y posconsumo.

Durante el 2025, como parte de una visión holística y de largo plazo, emprendimos un “**Diagnóstico de Circularidad**” en todas nuestras plantas. Este estudio se enfocó en comprender a fondo la composición de nuestros residuos posindustriales para dar paso a definir estrategias puntuales de circularidad.

En el marco de la economía circular, hemos implementado estrategias clave en la gestión de residuos y logística. En alianza con **Grupak®**, reciclamos los residuos posindustriales de cartón para transformarlos en nuevas cajas.

Respecto a la logística, fortalecimos el desempeño ambiental de los almacenes mediante:

Reacondicionamiento de tarimas:

Un proveedor especializado repara las tarimas dañadas utilizadas en los almacenes, extendiendo su ciclo de vida.



Sustitución por tarimas reutilizables:

Las tarimas tradicionales de distribución están siendo reemplazadas por modelos duraderos y de alta calidad que son reutilizables, lo que optimiza la eficiencia y el enfoque circular en los procesos de distribución.

En nuestros envases, seguimos avanzando con la circularidad en el posconsumo. Buscamos que nuestros envases y embalajes sean 100% reciclables.

LATA

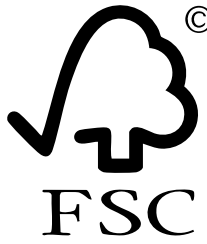
Nuestras latas de aluminio alcanzan tasas de acopio en México mayor al 90%.



Reciclemos Juntos: Enjuaga y seca tu envase antes de desechar en los reciclables.

MULTICAPA

Los envases de Tetra Pak® cumplen con la certificación Forest Stewardship Council (FSC®) la cual avala, que la materia prima utilizada para la fabricación de sus cartones proviene de bosques gestionados de manera responsable.



Reciclemos Juntos:

Los envases Tetra Pak® son reciclables, para hacer eficiente el proceso de recolección, acopio y reciclaje te recomendamos seguir los siguientes pasos:

Continúa

Continúa aquí

Reciclemos Juntos:

1 Ecurrir los residuos del interior del envase



2 Desdoblar las puntas, compactar y aplastar



3 Colocar la tapa o insertar el popote dentro del envase



4 Entregar al sistema de recolección y limpia local

5 O entregar a un centro de acopio



VIDRIO

Nuestros envases de vidrio transparente son el formato con mayor valor y eficiencia de reciclaje porque:

- Facilitan la clasificación óptica y manual en plantas de reciclaje.
- Reducen la contaminación por color, que es una de las principales causas de rechazo.
- Aumentan la tasa de retorno al ciclo productivo.



Reciclemos Juntos: Enjuaga y seca tu envase antes de desechar en los reciclables. Si está quebrado envuélvelo en cartón o papel y rotula “vidrios rotos” para evitar cortes.

En el 2025 iniciamos un diagnóstico exhaustivo de envases y embalajes, cuyos resultados se esperan para el año 2026 como parte de ecodiseño y análisis de su circularidad.

En estos años hemos mantenido nuestra alianza con Ecología y Compromiso Organizacional (ECOCE®), quien es un aliado estratégico para la recolección y educación ambiental sobre manejo de residuos con los consumidores, gracias a los esfuerzos conjuntos hemos tenido logros importantes.

El 100% de nuestras marcas de PET están en un programa de acopio y reciclaje.



Algunas presentaciones como Jumex Mia®, contienen 40% menos de plástico



Reciclemos Juntos:
Escurre (si es posible o necesario enjuaga) y seca.



Aplasta o gira tu envase.



Cierra.



Deposita en los reciclables.



Acopio y reciclaje PET

	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
PET en el mercado	5,229 Tn.	4,827.91 Tn.	-7.67%
Acopio de PET	1,518 Tn.	3,359.07 Tn.	121.28%

En 2025, iniciamos la “**Campaña 4’R+s**”, con el objetivo de fortalecer la gestión integral de residuos en nuestras plantas operativas. Esta iniciativa estuvo enfocada en la capacitación del personal en prácticas de reducción desde la fuente, separación y acopio adecuado de residuos, así como en la promoción de su aprovechamiento y reincorporación a esquemas de economía circular, particularmente en el manejo de residuos posindustriales. La campaña contribuye con los principios de mejora continua y gestión responsable de impactos ambientales.

En sintonía con la campaña anterior, llevamos a cabo la iniciativa “**Recicla Jumex**”, mediante la cual los colaboradores recolectaron aparatos electrónicos en desuso provenientes de sus hogares, los cuales fueron canalizados al “**MEGA Recicladrón**” organizado por la **Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Estado de México**.

Gracias a esta acción, recuperamos **más de 600 kg de residuos electrónicos**, contribuyendo a su adecuada gestión ambiental y evitando su disposición inadecuada. Adicionalmente, donamos jugos como apoyo a esta jornada ambiental.

Por otro lado, participamos en el panel “**Producción y Consumo Responsable**”, en el marco del seguimiento a la Agenda 2030 del Senado de la República. Este encuentro forma parte de los esfuerzos para impulsar la **Ley General de Economía Circular** y fomentar la transición hacia modelos que reduzcan el impacto ambiental.

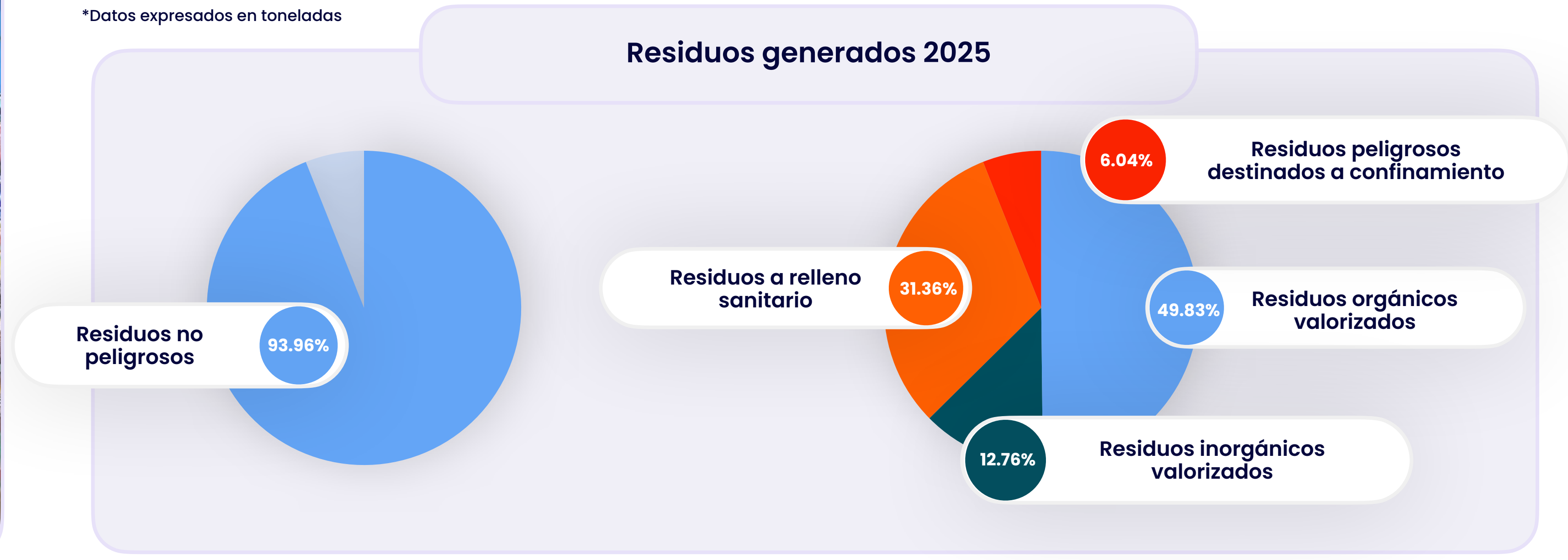




Residuos generados y destinos

	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Residuos generados	121,445	78,028	-35.75%
Residuos no peligrosos	181,477	77,954	-35.77%
Residuos orgánicos valorizados	96,246	65,860	-31.57%
Residuos inorgánicos valorizados	24,653	11,139	-54.81%
Residuos a relleno sanitario	482	953	97.90%
Residuos peligrosos	64.5	73	14.22%
Reciclaje	-	-	-
Confinamiento	64.5	73	14.22%
Reúso	-	-	-
Incineración	-	-	-

*Datos expresados en toneladas





Reducción y Aprovechamiento Alimentario

GRI 301-2, 306-2

FB-NB-410a.1

FB-NB-410a.2

FB-PF-410a.1

FB-PF-410a.2

Desarrollamos iniciativas para el aprovechamiento de alimentos o residuos orgánicos, evitando su envío a vertederos, lo que mejora la eficiencia en el uso de recursos naturales y reduce el impacto ambiental.

En nuestros procesos de transformación de frutas se generan residuos orgánicos que son aprovechados de distintas formas como:

Mejorador de suelos

El bagazo de guayaba, mango y otros frutos se destina a campos ejidales en la comunidad de San Lucas Xolox, donde se incorpora directamente al suelo mediante maquinaria agrícola.

Esta práctica impulsa la biodegradación controlada de materia orgánica, lo que permite la regeneración de suelos a través del enriquecimiento con nutrientes derivados de esa misma materia. Además, disminuye la necesidad de insumos químicos y consolida un modelo de economía circular en la agricultura, al reincorporar los residuos orgánicos al ciclo de producción como un recurso que mejora la estructura y fertilidad del terreno.

Valorización como alimento para ganado

El bagazo de cítricos es trasladado a Rancho San Pedro, ubicado en Santa Ana Nextlalpan, donde se implementa un proceso de aprovechamiento de subproductos agroindustriales:

- El material se extiende en terrenos para su secado natural al sol.
- Posteriormente, se recolecta y se procesa en molinos.
- Finalmente, se mezcla con otros residuos orgánicos (pan, granos y subproductos) para formular alimento para ganado.

Este representa aproximadamente el 10% de la mezcla final, contribuyendo a la reducción de residuos enviados a disposición final y fomentando la integración de residuos a procesos de nuevos productos (simbiosis industrial).



Por mi Tierra

Agua responsable

Estrategia climática

Producción y consumo responsable

Agricultura sustentable y cadena de valor responsable

Jumex agrícola

GRI 2-25, 3-3

FB-NB-440a.1

FB-NB-440a.2

FB-PF-410a.1

FB-PF-410a.2



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
50% de nuestros proveedores clave con prácticas de agricultura regenerativa, 60% dentro de nuestro programa “Compras responsables”.	100% de nuestras frutas con prácticas de agricultura regenerativa y 100% de proveedores de sustentables.	Jumex agrícola	- Política de estándares regenerativos y diagnóstico de buenas prácticas agrícolas - Capacitación en prácticas de agricultura sustentables a proveedores - Protección de ecosistemas naturales - Reducción de huella hídrica en campo - Hectáreas de suelo saludables - Polinización - Aprovechamiento y reducción de residuos en campo - Ciencia y tecnología para eficiencia de agricultura
		Proveedores sustentables	“Compras responsables”



Jumex Agrícola

- GRI 308-1
- FB-NB-440a.1
- FB-PF-440a.1
- FB-NB-440a.2
- FB-PF-440a.2

Nuestras acciones están orientadas a impulsar la adopción de buenas prácticas agrícolas, tanto de manera interna como con nuestros proveedores, con el fin último de asegurar que las frutas utilizadas en sus jugos favoritos provengan de campos con prácticas regenerativas.

Este año, en conjunto con el Sistema Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), hemos realizado visitas a centros de acopio de productores de guayaba, mango, manzana y naranja generando reportes de hallazgos, áreas de mejora en la producción y manejo de las frutas.

Durante 2025, capacitamos a productores en prácticas de higiene, seguridad e inocuidad para el traslado de la fruta, los procesos y el manejo de documentación para auditorías de estándares de calidad mundial.





Manzana
Chihuahua, Coahuila, Puebla y Durango



Toronja
Veracruz



Durazno
Chihuahua y Zacatecas



Apio
Puebla



Naranja
Veracruz, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Nuevo León



Mango
Oaxaca, Nayarit, Sinaloa, Michoacán y Guerrero



Pera
Michoacán y Puebla



Guayaba
Aguascalientes, Michoacán y Zacatecas



Fresa
Michoacán

Piña, Uva, Plátano, Arándano, Granada, Coco, Nopal, Tomate, y Zanahoria

Fruta/Verdura	Porcentaje	Toneladas
Apio	0.0043%	5
Fresa	0.0648%	80
Durazno	0.1232%	151
Guayaba	6.4042%	7,859
Mango	50.7805%	62,315
Manzana Total	22.9338%	28,143
Manzana Chihuahua	-	24,587
Manzana Coahuila	-	293
Manzana Durango	-	2,607
Manzana Puebla	-	656
Naranja Total	15.4776%	18,993
Naranja Juguera	-	13,701
Naranja Tuxpan	-	5,292
Pera	1.0610%	1,302
Toronja	3.1506%	3,866
Total	100.00%	122,715



Por mi Gente

Bienestar, diversidad e inclusión	46
• Talento diverso e igualitario	52
• Bienestar y prevención	48
• Formación y desarrollo	53
• Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’	54
ComunidadES Jumex	56
• ComunidadES Jumex	56
• Donativos en especie	57
• Fundación Jumex–Impulso al Arte Contemporáneo	58
Cadena de valor responsable	61
• Proveedores con bienestar social	62
Clientes y consumidores consentidos	63
• Seguridad y transparencia	64
• Innovación y competitividad	65

Nuestro pilar social, llamado **Por mi Gente**, se alinea con los ODS 3, 4, 5, 8, 9, 10 y 11, los cuales buscan impactar positivamente en las siguientes áreas clave:

- **Salud y bienestar:** Garantizar la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores (ODS 3).
- **Educación:** Promover la educación de calidad (ODS 4).
- **Igualdad:** Lograr la igualdad de género y reducir las desigualdades (ODS 5 y 10).
- **Economía y empleo:** Promover el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8).
- **Infraestructura e innovación:** Fomentar la construcción de infraestructuras resilientes, que impulsen el arte y las industrias innovadoras (ODS 9).
- **Comunidades:** Crear comunidades sostenibles (ODS 11).



Por mi Gente

Bienestar, diversidad e inclusión

Talento diverso e igualitario
Bienestar y prevención
Formación y desarrollo
Fábrica, logística y ventas 'cero accidentes'

ComunidadES Jumex

Cadena de valor responsable

Clientes y consumidores consentidos

GRI 2-25, 3-3



Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
Equidad salarial entre Hombres y Mujeres Grupo Jumex.	Oportunidades laborales dignas para mujeres, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad.	Equidad de género	Equidad salarial Mujeres Grupo Jumex
Capacitación del 100% de la plantilla laboral en Diversidad e Inclusión.		Talento diverso e igualitario	Equipos multigeneracionales Personas con discapacidad Comunidad LGBTQ+ Sesgos de género Capacitación en diversidad e inclusión
100% de los colaboradores tienen un plan de carrera de la mano de Grupo Jumex.	100% de nuestros colaboradores con cobertura de programas de salud, formación y desarrollo profesional.	Formación y desarrollo	Academia de capacitación Plan de desarrollo para colaboradores
100% de los colaboradores cuentan con alguna prestación médica adicional a las de ley, entretenimiento, educación y bienestar.		Bienestar y prevención	Campañas de salud y bienestar Sensibilizaciones de iniciativas como día de la mujer o Movember Presentaciones fijas de entretenimiento, salud, mascotas y hogar
Reducción de la tasa de accidentabilidad en un 10% respecto al año anterior.	Cero accidentes.	Fábrica, logística y ventas 'cero accidentes'	Sistema de gestión de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSyMA) Comité SSyMA Programa de seguridad vial

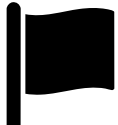


Talento Diverso e Igualitario

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 401-1, 401-2, 405-1

En **Grupo Jumex** valoramos la dignidad y el respeto hacia cada persona que labora e interactúa con nosotros. Impulsamos una cultura inclusiva en todas las operaciones de nuestra organización cuyo objeto es:

- 1



Promover la igualdad de oportunidades y de trato.
- 2



Prevenir y eliminar todas las formas de discriminación.
- 3



Respetar y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas.

Para ello contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión, el cual está integrado por la Dirección General, Directores y Embajadores de Áreas, quienes promueven políticas e iniciativas encaminadas a erradicar cualquier tipo de discriminación o acoso así como a fortalecer una cultura de respeto e inclusión. Asimismo, impulsan acciones de capacitación y sensibilización para promover la diversidad y contribuir a que **Grupo Jumex** sea un lugar de trabajo seguro e inclusivo.

Asimismo, contamos con políticas que dan soporte a esta filosofía de trabajo como:

- 1



Código de Conducta.
- 2



Política de Diversidad e Inclusión.
- 3



Protocolo para Prevenir y Atender la Discriminación y Violencia.

Valoramos y protegemos la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad. Respetamos la diversidad, fomentamos la inclusión y rechazamos cualquier forma de discriminación, ya sea por origen étnico o nacional, género, edad, discapacidad, condición social, condiciones de salud, religión, opiniones, orientación sexual, afiliaciones políticas o sindicales, estado civil o cualquier otra condición o característica que atente contra la dignidad humana. Por tal motivo, toda persona debe ser tratada con respeto, aceptación e igualdad de oportunidades.

Durante 2025 fortalecimos nuestros 4 pilares de diversidad e inclusión con el objetivo de elevar su nivel de madurez:



Equidad de género



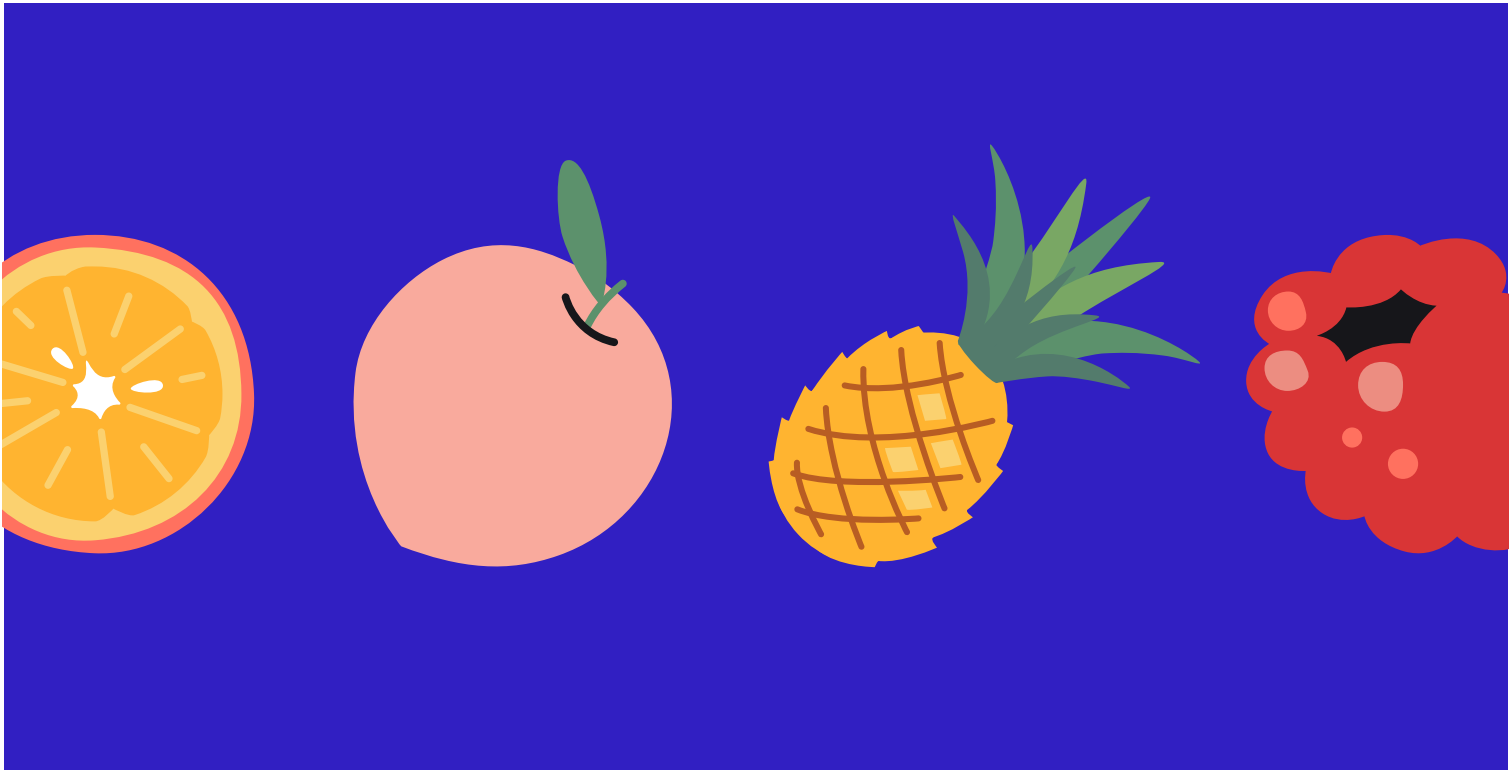
Espacio de equipos multigeneracionales



Personas con discapacidad

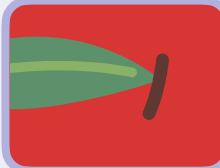
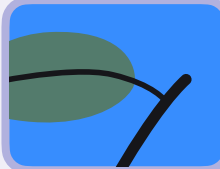
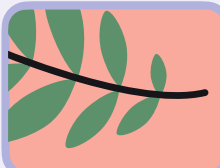


Comunidad LGBTQ+



Cada uno de los pilares cuenta con voluntarios de **Grupo Jumex** que impulsan iniciativas orientadas a fortalecer la diversidad, la equidad y la inclusión en la organización.

En 2025, dimos continuidad a iniciativas orientadas a robustecer una cultura de diversidad e inclusión y, al mismo tiempo, implementamos nuevas acciones en esta materia:

	Diseño y lanzamiento del Protocolo de Prevención y Atención de Violencia:	Lanzamos este protocolo con una campaña de comunicación interna, con el objetivo de fortalecer un entorno de trabajo seguro desde una perspectiva preventiva.			
	Comité de Diversidad e Inclusión (D+I):	Fortalecimos el Comité de D+I como un órgano interno para revisar, priorizar y aprobar iniciativas con impacto en la organización.			
	Evaluación de accesibilidad en instalaciones:	Con el acompañamiento de Fundación Teletón, evaluamos nuestro complejo Tulpetlac para definir un <i>roadmap</i> de adecuaciones orientadas a mejorar la accesibilidad de nuestras instalaciones.			
	Evaluación de la percepción de diversidad e inclusión:	Incluimos en nuestra “Encuesta de Compromiso”, ítems que nos permiten medir la percepción de nuestra gente sobre una cultura inclusiva.			
	Campañas de sensibilización:	En 2025 mantuvimos una campaña hacia efemérides importantes relacionadas a diversidad e inclusión.			
	Conferencias:	Se llevaron a cabo conferencias y espacios de concientización impartidos por especialistas en diversidad e inclusión, en el marco de nuestra cultura y sus 4 pilares. Además, la Dirección de Capital Humano organizó una conferencia interna con representantes de estos pilares para reflexionar sobre los desafíos y beneficios de la diversidad.			
	Talleres de concientización:	Impartimos 6 talleres con alcance a una audiencia de más de 1,800 personas en los siguientes temas:			
297 participantes Retos y realidades para las mujeres en el espacio laboral.	370 participantes Las barreras de la inclusión laboral.	262 participantes Mitos, estereotipos y realidades LGBTQ+.	333 participantes ¿Cómo navegar intergeneracionalmente? erradicación del edadismo.	363 participantes Conociéndome a mí, para acompañarte a ti: interseccionalidad y privilegios.	271 participantes El ABC de personas con discapacidad.



Iniciativas de concientización alineadas con nuestros pilares de diversidad e inclusión:



Equidad de género

- Dimos continuidad a “Conexión Jumexer”, ampliando su alcance a más plantas y las áreas de ventas y logística. Impulsamos la incorporación de mujeres en posiciones que, por sesgos de género, históricamente han sido ocupadas por hombres, como montacarguistas, preventistas, entre otras.
- Publicamos nuestro **“Protocolo para Prevenir y Atender la Discriminación y Violencia”**.
- Tuvimos campañas enfocadas en hombres como **“Movember”**.



Comunidad LGBTQ+

- Asistimos al Pride 2025, donde contamos con la participación de alrededor de 120 colaboradores e invitados (el doble que en 2024, donde asistieron 60 colaboradores).
- Diseñamos una iniciativa llamada **“Tu Voz, Tu Orgullo”** donde personas que representan a la comunidad y a una letra en particular (LGBTQ+), nos cuentan lo que significa pertenecer a este grupo.



Equipos multigeneracionales

- Con nuestro programa de becarios, más de 30 jóvenes tuvieron la oportunidad de tener tutores experimentados para apoyarlos en el inicio de su carrera.
- Lanzamos el programa de **“Reverse Mentoring”**, que formó equipos para identificar retos del trabajo con diferentes generaciones.



Personas con discapacidad

- Incorporamos una evaluación de nuestras instalaciones para identificar oportunidades de mejora orientadas a contar con centros de trabajo más accesibles e inclusivos. Esto servirá como base para un *roadmap* de adecuaciones a implementar en los próximos años.
- En colaboración con **Fundación Teletón** realizamos un diagnóstico de factibilidad cuyo objetivo fue evaluar la preparación de nuestra organización para la inclusión de personas con discapacidad.

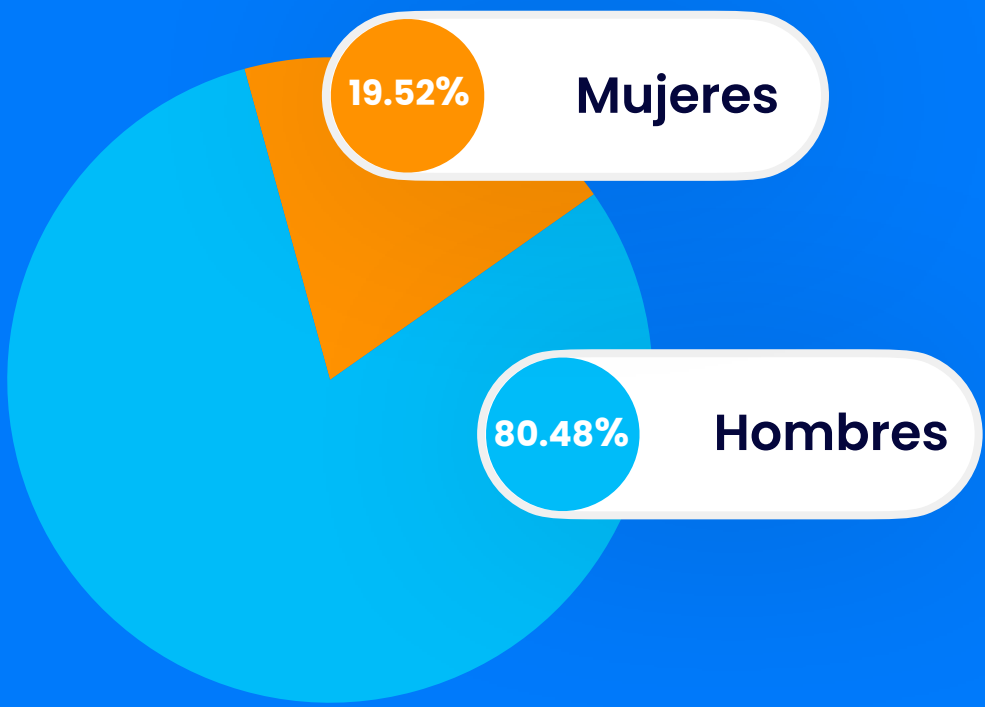


En **Grupo Jumex**, nuestro equipo es la base de nuestro éxito. Contamos con personas talentosas, diversas y comprometidas, cuya combinación de perspectivas fortalece nuestra capacidad de adaptación e innovación y nos permite seguir aportando valor a nuestros clientes.



En 2025, la participación de las mujeres en la plantilla total aumentó de 19.05% a 19.52%.

6,766
colaboradores



En 2025, **nuestra plantilla laboral femenina creció un 0.76%** en comparación con 2024. Este avance está asociado, entre otros factores, a las iniciativas impulsadas bajo el pilar de equidad de género, enfocadas en promover la inclusión laboral de mujeres. Entre los programas destacados se encuentran **“Líneas Rosa”** en el área de manufactura, **“Millas Rosa”** en logística y **“Rutas Rosa”** en ventas, entre otros.

El descenso del 1.70% en nuestra plantilla total en comparación con 2024 se debió a las reestructuraciones en los CMDs, la reorganización del canal minorista y ajustes en el área de manufactura. Por otro lado, la disminución del 32.63% en el número de colaboradores temporales se debió, en gran parte, a los daños causados por las inundaciones en Tuxpan, que afectaron la operación normal de la planta ubicada en esa zona.

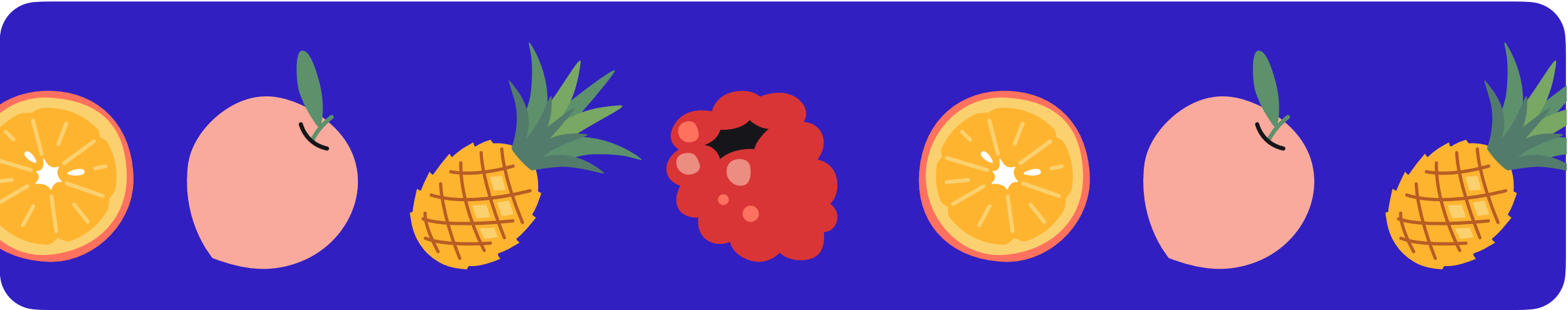
Colaboradores por género

	2024		2025		Variación 2024 vs. 2025
	No.	Porcentaje	No.	Porcentaje	Porcentaje
Hombres	5,572	80.95%	5,445	80.48%	-2.28%
Mujeres	1,311	19.05%	1,321	19.52%	0.76%
Total	6,883	100.00%	6,766	100.00%	-1.70%

Colaboradores por tipo de contrato

Tipo de contrato	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Permanentes	6,647	6,607	-0.60%
Temporales*	236	159	-32.63%
Total	6,883	6,766	-1.70%

*Se consideran temporales los colaboradores que se encuentran en un periodo de prueba de 3 meses.



Colaboradores por región y tipo de contrato

Región	2024		2025		Variación 2024 vs. 2025	
	Permanentes	Temporales*	Permanentes	Temporales*	Permanentes	Temporales*
Pacífico	609	2	603	1	-0.99%	-50.00%
Norte	987	61	1,053	58	6.69%	-4.92%
Bajío	497	1	511	1	2.82%	0.00%
Centro	4,066	26	3,926	88	-3.44%	238.46%
Sureste	488	146	514	11	5.33%	-92.47%
Total	6,647	236	6,607	159	-0.60%	-32.63%

*Se consideran temporales los colaboradores que se encuentran en periodo de prueba de 3 meses.

Colaboradores por grupo de edad y categoría laboral

Grupos de edad	2024									
	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados		Total por grupo de edad	Porcentaje por grupo de edad
	M	H	M	H	M	H	M	H		
Menores de 30 años	0	0	1	1	227	362	205	1,012	1,808	26.27%
Entre 30 y 50 años	1	0	25	62	475	1,195	284	2,133	4,175	60.66%
Mayores de 50 años	1	19	10	27	42	266	40	495	900	13.08%
Total	2	19	36	90	744	1,823	529	3,640	6,883	100.00%

Colaboradores por grupo de edad y categoría laboral

Grupos de edad	2025									
	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados		Total por grupo de edad	Porcentaje por grupo de edad
	M	H	M	H	M	H	M	H		
Menores de 30 años	0	0	1	0	203	331	160	878	1,573	23.81%
Entre 30 y 50 años	0	1	29	65	505	1,188	278	2,001	4,067	61.56%
Mayores de 50 años	1	19	9	33	45	302	42	516	967	14.64%
Total	1	20	39	98	753	1,821	480	3,395	6,607	100.00%

Contrataciones por grupo de edad y categoría laboral

Grupos de edad	2024							
	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Menores de 30 años	-	-	-	-	86	189	208	872
Entre 30 y 50 años	-	-	2	6	76	217	145	684
Mayores de 50 años	-	1	-	-	2	23	10	34
Total	-	1	2	6	164	429	363	1,590

Contrataciones por grupo de edad y categoría laboral

Grupos de edad	2025									
	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados		Total por edad	Variación por grupo de edad
	M	H	M	H	M	H	M	H		
Menores de 30 años	-	-	-	-	89	146	166	684	1,085	-19.93%
Entre 30 y 50 años	-	1	6	7	55	157	137	589	952	-15.75%
Mayores de 50 años	-	-	-	1	2	20	6	40	69	-1.43%
Total	-	1	6	8	146	323	309	1,313	2,106	-17.57%
Variación por categoría laboral y género	-	0.00%	200.00%	33.33%	-10.98%	-24.71%	-14.88%	-17.42%	-17,57%	

Las contrataciones mantuvieron una distribución similar por grupo de edad. No obstante, en 2025 se observó un aumento en la contratación de mujeres en puestos ejecutivos y una disminución en la contratación de hombres para puestos administrativos.

Colaboradores contratados por género y región

Región	2024		2025		Variación 2024 vs. 2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Pacífico	48	221	36	158	-25.00%	-28.51%
Norte	351	776	291	637	-17.09%	-17.91%
Bajío	16	202	10	136	-37.50%	-32.67%
Centro	223	901	243	825	8.97%	-8.44%
Sureste	93	354	65	292	-30.11%	-17.51%
Total	731	2,454	645	2,048	-11.76%	-16.54%

Trabajadores no empleados cuyo trabajo es controlado por la empresa

	2024		2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Jóvenes Construyendo el Futuro	29	18	0	0
Becarios	10	6	16	15
Total	39	24	16	15

Tasas de rotación por grupo de edad, género y región

	2024 Tasa	2025 Tasa	Variación 2024 vs. 2025
Por género			
Hombres	33.5	26.5	-20.75%
Mujeres	32.0	29.7	-6.94%
Por grupos de edad			
Menores de 30 años	63.3	49.7	-21.48%
Entre 30 y 50 años	24.3	20.8	-14.03%
Mayores de 50 años	14.4	14.5	0.69%
Por región			
Pacífico	38.6	29.5	-23.47%
Norte	74.3	59.3	-20.13%
Bajío	36.4	23.0	-36.57%
Centro	20.9	18.5	-11.39%
Sureste	41.5	32.1	-22.55%
% Vacantes cubiertas internamente	21.1	21.1	0.00%

Uno de los grandes logros del 2025 para **Grupo Jumex** fue la reducción en nuestras tasas de rotación, tendencia que se reflejó positivamente en todos los géneros, regiones y en la mayoría de los grupos de edad.

Asimismo, mantenemos esquemas de remuneración competitivos y en cumplimiento con la Ley Federal del Trabajo, complementados con beneficios adicionales para nuestros colaboradores.

- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Bono por desempeño
- Subsidio por incapacidad
- Ayuda por defunción
- Plan de jubilación*
- Seguro de vida*

*Estas prestaciones corresponden exclusivamente a colaboradores permanentes.

Tasa de rotación
mensual promedio

2.26%

Tasa de rotación
anual

27.15%

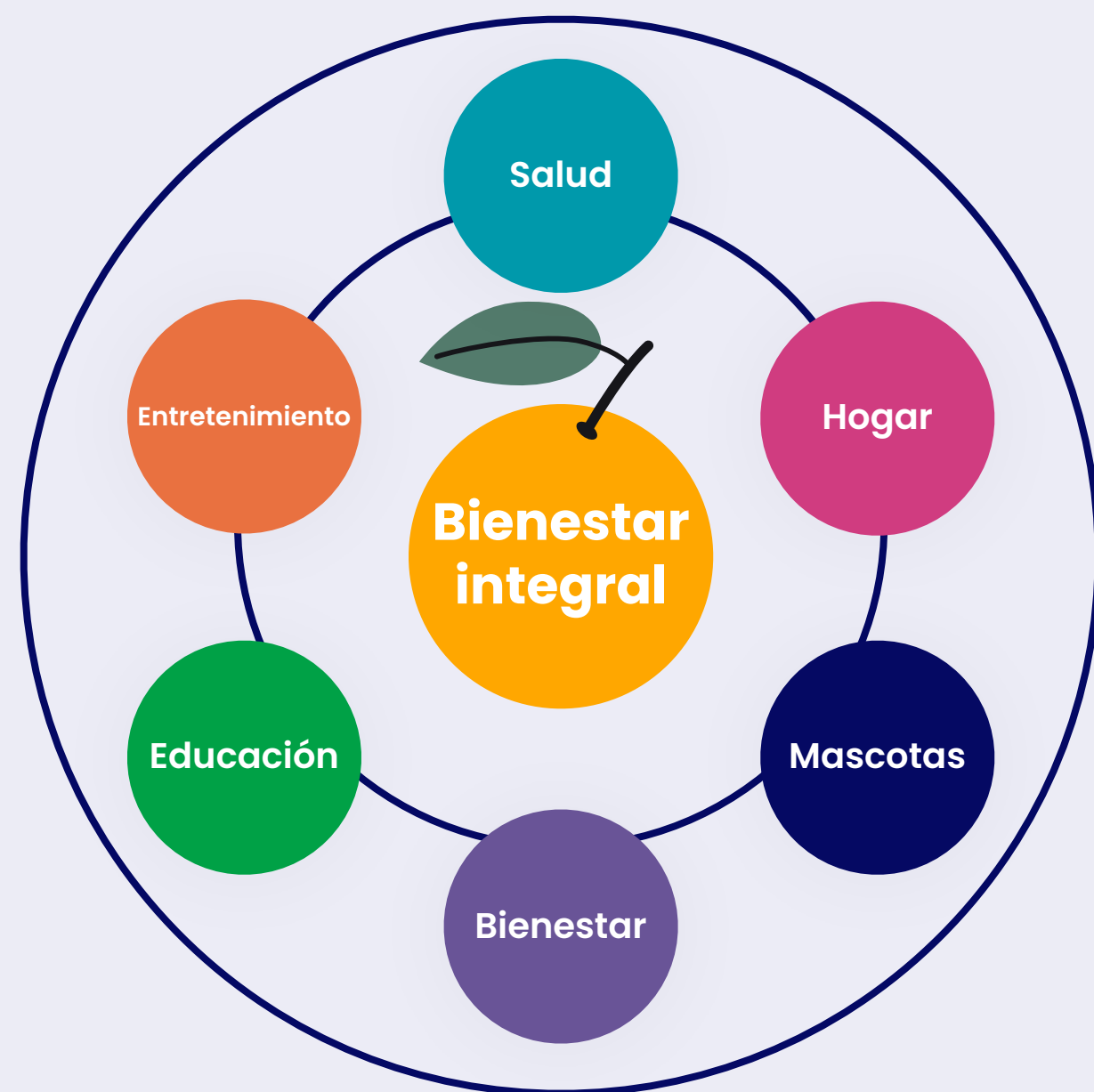
Rotación (números)	2025
Colaboradores activos	6,717
Contrataciones	2,106
Bajas	1,825
Tasa de rotación anual	27.15%

Bienestar y Prevención

GRI 401-3, 403-3, 403-6

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, impartimos más de 850 cursos enfocados en la prevención y mitigación de factores de riesgo psicosocial. Asimismo, organizamos eventos y dinámicas anuales para fortalecer la integración del personal y celebrar sus logros.

Seguimos fortaleciendo los beneficios disponibles para nuestros colaboradores y sus familias a través del **“Sistema Bienestar Integral”**, mediante el cual brindamos apoyo en situaciones personales y familiares con beneficios en educación, entretenimiento, salud, bienestar, mascotas y hogar. Además en corporativo, plantas, CMDs y CEDIS se realizan campañas anuales de prevención, salud o vacunación.



Adicionalmente, contamos con prestaciones de salud y desarrollo como **“Wellbeing Program”**, **“Cultura Jumex 2.0”** y **“Orgullo Azul”**, iniciativas que fortalecen el sentido de pertenencia y favorecen el buen clima laboral.



Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, implementamos de manera anual campañas de prevención y promoción de la salud en todas nuestras plantas y oficinas, diseñadas para atender las distintas necesidades de nuestra población laboral.

Enfocadas en temas como **ergonomía, salud bucal, nutrición, fisioterapia, salud mental, jornadas de vacunación, pausas activas** y el **programa “Wellness”**, entre otras iniciativas orientadas a fortalecer la calidad de vida y el autocuidado. Realizamos un diagnóstico sobre bipedestación prolongada en puestos de trabajo, lo que derivó en la adquisición e instalación de más de 360 sillas y bancas para dar cumplimiento a la denominada **“Ley Silla”**.

Fomentamos el equilibrio entre la vida laboral y familiar al incentivar a nuestros colaboradores a ejercer sus derechos parentales y participar activamente en el cuidado de sus hijos. Para apoyar esta iniciativa, hemos remodelado e instalado salas de lactancia, ofreciendo a las madres un espacio cómodo, privado y seguro cuando lo necesiten.



Implementamos más de
50 campañas
de salud a nivel nacional.



Permiso parental*

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Ejercieron el permiso parental	37	147	184	40	160	200
Volvieron al trabajo al término del permiso	27	144	171	34	156	190
Siguen laborando en Grupo Jumex después de un año de haberse reincorporado	23	126	149	35	133	168
% de rotación	37.80%	14.30%	19.02%	12.50%	16.88%	

*Aplica únicamente a colaboradores permanentes, considerados dentro del proceso una vez concluido el periodo de prueba de 3 meses.



Formación y Desarrollo

GRI 404-1, 404-2, 404-3

En **Grupo Jumex** contamos con una escuela de manufactura, que robustece la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores. Asimismo, mejoramos nuestros programas de evaluación de desempeño y desarrollo de carrera tales como: **“Líderes Transformacionales”, “Líderes Inspiradores y Mi Rol Gerencial”, “Escuela de Supervisores para Logística y Ventas”, “UDEMYAdmin”, “Compensación Avanzada” y “Talento y Desempeño JELO”**.

Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño, por categoría laboral y género

Categoría laboral	2024		2025		Variación 2024 vs. 2025		Porcentaje		
	M	H	M	H	M	H	Total evaluados	Total colaboradores	Porcentaje
Directivos	2	16	1	16	-50.00%	0.00%	17	21	80.95%
Ejecutivos	32	86	37	95	16.00%	10.00%	132	137	96.35%
Administrativos	392	978	421	1,023	7.00%	5.00%	1,444	2,574	56.09%
Total	426	1,080	459	1,134	8.00%	5.00%	1,593	3,875	41.10%

Horas de formación por categoría laboral y región

Categoría laboral	Tulpetlac	Chihuahua	Mexicali	Tuxpan	Monterrey	CMDs y CEDIS	Corporativo	Total
Directivos	9	-	-	-	-	2	104	115
Ejecutivos	350	118	114	-	83	691	1,954	3,310
Administrativos	13,100	526	1,373	824	4,526	12,862	12,825	46,036
Operativos	27,000	2,682	3,334	2,174	7,569	21,642	775	65,398
Total	40,459	3,326	4,821	2,998	12,178	35,197	15,658	114,859

Promedio de horas de formación por categoría laboral

- **Directivos** - 5.48
- **Ejecutivos** - 24.16
- **Administrativos** - 17.89
- **Operativos** - 16.88

En 2025

17.38

horas promedio de formación por persona

Fábrica, logística y ventas 'cero accidentes'

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9

Grupo Jumex prioriza la salud y seguridad de sus colaboradores y visitantes en todos sus centros de trabajo. Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, nos hemos comprometido a reducir anualmente la tasa de accidentabilidad en las áreas de fábrica, logística y ventas.

Para lograrlo, mejoramos continuamente nuestras políticas, protocolos y programas, enfocándonos en la prevención de riesgos operativos y en la preparación para la atención de situaciones de emergencia.

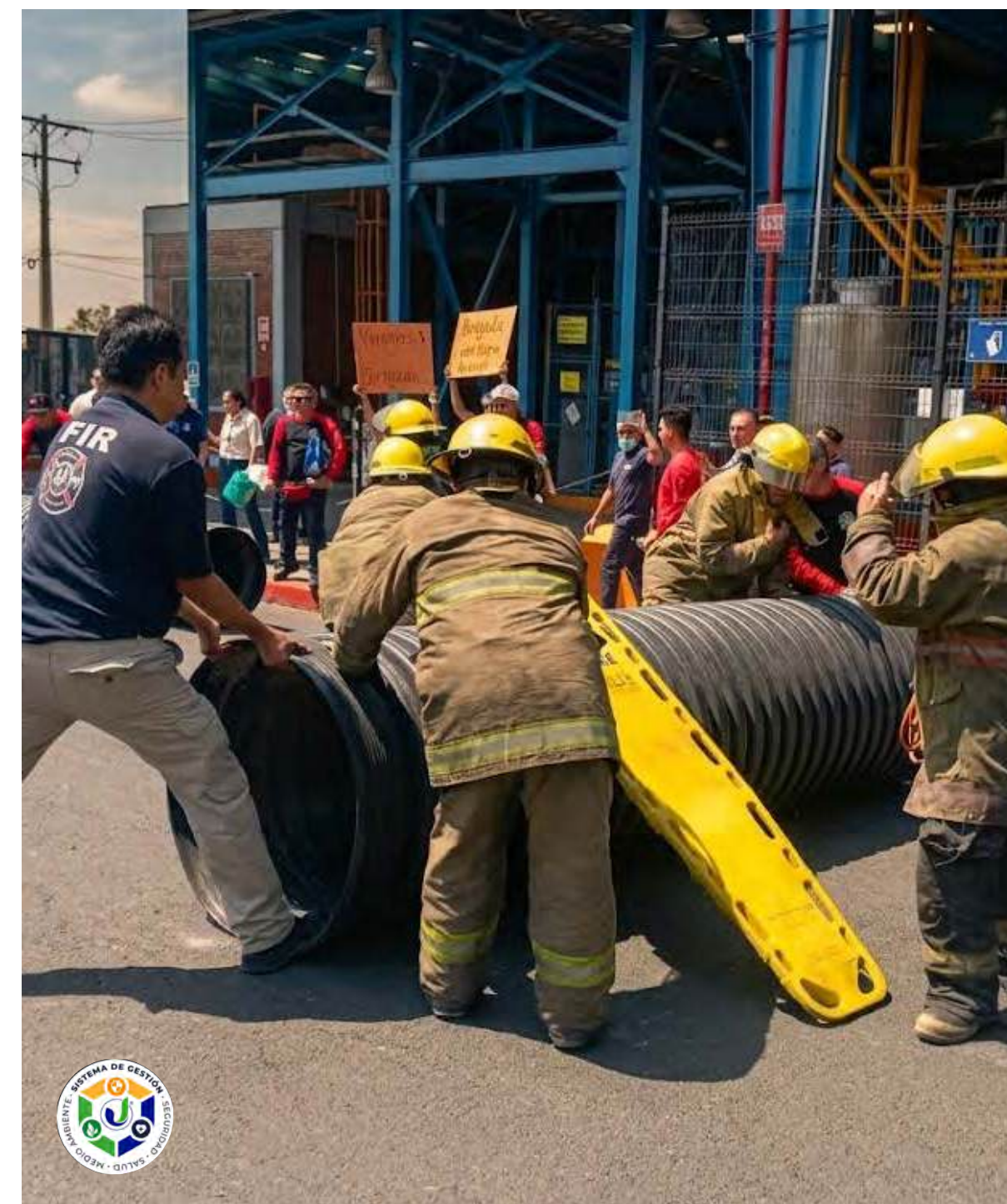
En cada una de nuestras plantas, contamos con un comité y un sistema de SSyMA que se reúne mensualmente. Su objetivo es garantizar el cumplimiento de estándares internacionales, tomando como base la metodología de Control Total de Pérdidas (CTP). Esta herramienta es fundamental para gestionar y evaluar nuestro desempeño en aspectos de seguridad y salud ocupacional, tales como:

Mitigación de riesgos

Prevención de accidentes

Control de pérdidas

Mejores prácticas operativas



Con el fin de aumentar la seguridad en nuestros centros de trabajo, en 2025 realizamos las siguientes actividades:

- Programas de formación y entrenamiento en seguridad, con 20,077 horas de capacitación.
- Inversiones importantes en sistemas de protección contra incendios automatizados, contribuyendo a las recomendaciones de la compañía aseguradora.
- Programas de trabajo estandarizados con indicadores mensuales de desempeño en las plantas de manufactura y CMDs.
- Programas de control para contratistas que incluyen pláticas de seguridad, *checklist* de evaluación de maquinaria y herramientas, así como reuniones de seguimiento de indicadores.
- Seguimiento puntual a cada uno de nuestros centros operativos, relacionado con el cumplimiento legal y normas aplicables en la materia, auxiliando en la toma de decisiones y siendo prioridad las inversiones relacionadas.

- Semana SSyMA a nivel nacional, donde a través de actividades y promoción del sistema se logra concientizar a todos los colaboradores en tener una actitud preventiva, un comportamiento seguro y cuidar el medio ambiente.
- Programas de seguridad vial, que mediante una alianza con GNP y Yamaha, desarrollamos un programa de capacitación en materia de seguridad vial con el propósito de garantizar que los procesos de logística y distribución se lleven a cabo de manera segura.
- Campañas de sensibilización con control de accidentes por zona.
- Programa de **Manejo Seguro de Montacargas** para fortalecer la seguridad operativa y el cumplimiento normativo. Evaluamos a los operadores, estandarizamos el uso de Equipos de Protección Personal (EPP), mantenemos controles preventivos, y desarrollamos lineamientos internos, así como formatos de inspección. A través de la capacitación y certificación, logramos que **459 montacarguistas a nivel nacional** operen bajo criterios unificados de seguridad, contribuyendo a la prevención de riesgos y a una cultura organizacional más segura.
- En 2025 desarrollamos el pilar de seguridad, salud y medio ambiente del Total Productive Maintenance (TPM) aplicado a manufactura y CMDs.

Nuestras instalaciones cuentan con un servicio médico equipado para emergencias, incluyendo ambulancias y personal brigadista capacitado.

Lesiones y accidentes laborales

	2023	2024	2025	Variación 2024 vs. 2025
Lesiones por accidente laboral registrables	226	196	184	-6.14%
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	-	-	-	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos)	1	1	-	-100.00%
Índice de gravedad de los accidentes	47.01	43.8	58.37	33.26%



Por mi Gente

Bienestar, diversidad e inclusión

ComunidadES Jumex

ComunidadES Jumex
Donativos en especie
Fundación Jumex - Impulso al arte contemporáneo

Cadena de valor responsable

Clientes y consumidores consentidos

GRI 2-25, 3-3



Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 3 proyectos en cada centro de trabajo.	Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 5 proyectos en cada centro de trabajo.	ComunidadES Jumex	- Voluntariado para el desarrollo de comunidades "Hidratación con Causa"
		Donativos en especie	- Árboles frutales con causa - Donativos en especie
		Fundación Jumex-Impulso al arte contemporáneo	- Exposiciones - Eventos educativos y públicos - Programas de becas y patrocinios

ComunidadES Jumex

GRI 203-1, 413-1

Nuestros tres ejes de acción con comunidades son:

- Atención a peticiones de la comunidad con enfoque en 5 categorías: seguridad (adecuación de espacios e inclusión), bienestar mental, activación física, sensibilización y transformación ambiental. Este año impulsamos, a través de **Jumexito®**, el talento infantil de 2 niños bicampeones en el Campeonato Regional de Aritmética Mental: **Santiago** y **Matías**. En diciembre de 2025, realizamos una actividad de voluntariado en Teletón con la participación de 95 colaboradores de Zona Centro (Tulpetlac, Xalostoc y Polanco) y Zona Norte (Monterrey). La jornada incluyó experiencias en el CRIT y una plática de sensibilización para fomentar la empatía, la inclusión y el trato digno hacia personas con discapacidad, fortaleciendo nuestra cultura de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Apoyo en desastres para zonas aledañas a nuestras operaciones. En agosto, a raíz de las lluvias que causaron inundaciones y desbordamiento de ríos en Tuxpan, **Grupo Jumex** implementó un programa de voluntariado. Este esfuerzo se centró en proporcionar apoyo en especie (alimentos, ropa, agua y productos de higiene personal), así como donaciones económicas. Adicionalmente, se estableció un servicio médico en la planta para atender tanto a los colaboradores como a los habitantes de la comunidad del Frijolillo.
- Vinculaciones orientadas a la rehabilitación visual de escuelas, parques y calles en conjunto con Fundación Jumex.

Donativos en Especie

GRI 203-1, 413-1

Contribuimos al desarrollo del fútbol femenino a través de nuestra plataforma “Hidratación con Causa”. Por cada litro vendido de Jumex Sport® , Jumex Hydrolit® y Jumex Mía® agua purificada y mineralizada impulsamos con más recursos y oportunidades al fútbol femenino mediante el apoyo a la Liga BBVA® MX Femenil, para que más niñas y mujeres tengan acceso a este deporte.



Las iniciativas que apoyamos mediante donativos en especie durante 2025 fueron:

Fecha	Eventos o destinatarios	No. de productos donados
24 de Mayo	Congreso para mujeres - Un viaje en bicicleta	312
7 de Junio	Carrera SENASICA - Día de la Inocuidad	1,000
20 de Junio	Feria de la Ciencia, Tecnología y Sustentabilidad - FES Zacatenco	1,000
26 de Junio	Acopio Congreso Permanente Agrario	2,000
25 de Julio	Reforestación Givaudan	492
9 de Agosto	Reforestación Grupo Jumex	1,200
24 de Agosto	Fundación Merk	1,500
20 de Octubre	Apoyo inundaciones en Hidalgo	960
23 de Octubre	Reciclatón EDOMEX	2,000
5 de Diciembre	Teletón	6,600
Total donado		17,064



Asimismo, participamos en la 13ª edición de la Carrera Kardias 2025, presentada por Jumex Mía®, que se llevó a cabo el 23 de marzo y que contó con las modalidades de 5, 10 y 21 km. Los fondos recaudados a través de las inscripciones se destinaron a tratamientos y cirugías para niños de escasos recursos con cardiopatías.

Para más información sobre esta iniciativa, consulte el sitio oficial correspondiente: <https://jumex.com/kardias/>

Además, a través del “Programa Zumo”, contribuimos a la donación de productos con la red logística de **Banco de Alimentos y Alimento Para Todos**, donde promovemos el aprovechamiento alimentario y beneficiamos mensualmente:



Fundación Jumex–Impulso al Arte Contemporáneo

GRI 203–1, 413–1

En **Fundación Jumex**, desde nuestros inicios en 2001, nos hemos dedicado a promover el bienestar individual y el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana. Esto lo logramos a través de nuestra misión de impulsar los ámbitos artístico, académico y educativo mediante programas complementarios tales como:



Fomento

(Becas, patrocinios y alianzas)

Orientado a apoyar la producción de arte contemporáneo y los proyectos independientes.



Educación

(Cursos, talleres, simposios, etc.)

Comprometida con la mejora de la capacidad de los visitantes para entender y apreciar el arte contemporáneo.



Editorial

(Producción de publicaciones)

Comprometida a contribuir a la investigación y difusión del arte contemporáneo.



Museo Jumex

Un lugar para la exposición y activación de arte contemporáneo, inaugurado el 19 de noviembre de 2013.



Biblioteca

Espacio abierto al público con más de 10,500 publicaciones.



Colección Jumex

Una de las principales colecciones de arte contemporáneo en América Latina.

Datos relevantes

	2024	2025
Exhibiciones	7	5 exhibiciones nuevas y 2 provenientes de 2024
Visitantes	530,522	329,400
Visitantes online	597,617	450,870
Eventos educativos	784	715
Participantes	14,174	9,876



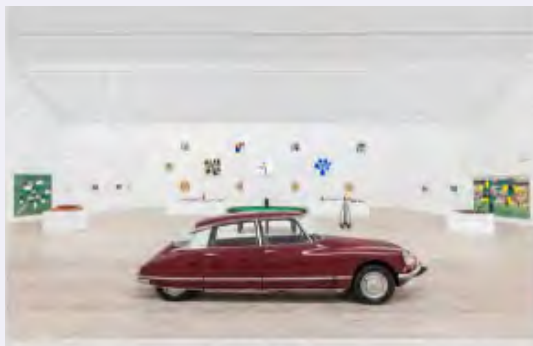
Exposiciones 2025



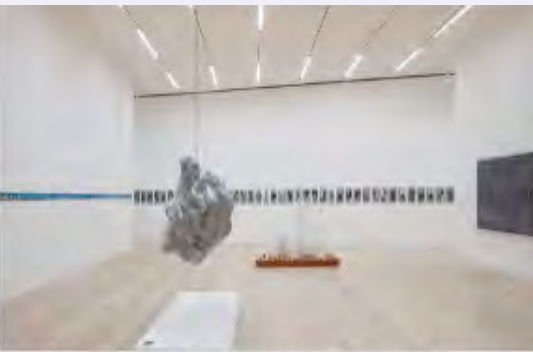
Siluetas Sobre Maleza
17.OCT.2024 – 09.ENE.2025



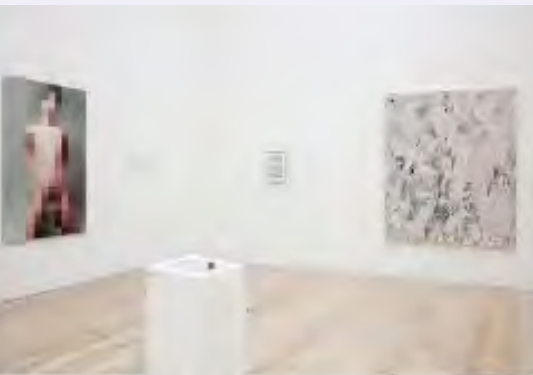
Débora Delmar: Liberty & Security
26.OCT.2024 – 05.ENE.2025



Gabriel Orozco: Politécnico Nacional
01.FEB – 03.AGO



Obras de la Colección Jumex
13.SEP.2025 – 08.FEB.2026



Gabriel de la Mora: La Petite Mort
25.SEP.2025 – 08.FEB.2026



The Tiger's Coat
25.SEP.2025 – 08.FEB.2026



Elsa-Louise Manceaux
25.SEP.2025 – 08.FEB.2026

Eventos Educativos y Públicos

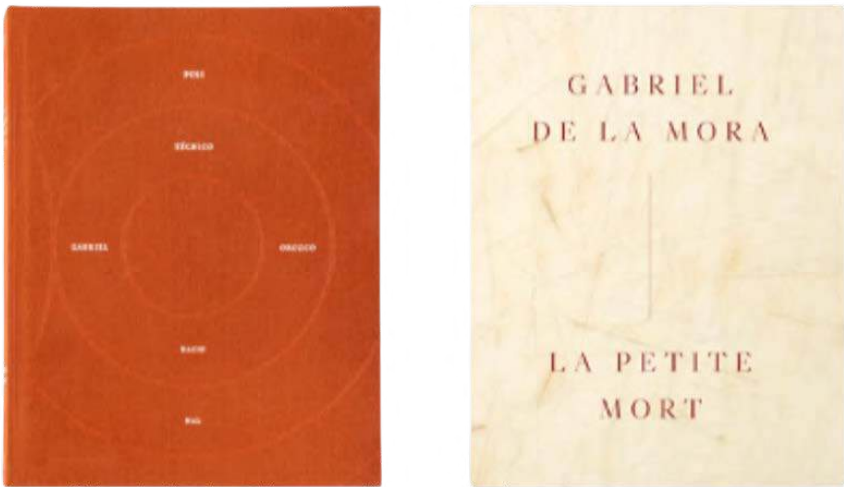
Tipo de actividad	2024		2025	
	No. de eventos	No. de participantes	No. de eventos	No. de participantes
Conversaciones	8	808	13	1,040
Mediación con artistas	11	451	23	1,095
Performances	8	1,274	5	294
Talleres	41	2,493	37	532
Visitas guiadas	716	9,148	637	6,915
Total de actividades	784	14,174	715	9,876



Editorial (Publicaciones 2025)



5 Cuadernillos



2 Catálogos

Publicaciones desde el inicio del programa editorial:

79

54

Cuadernillos publicados Libros y/o catálogos



9 becas otorgadas en 2025

224 becas otorgadas desde el inicio del programa



17 patrocinios y alianzas otorgados en 2025

278 patrocinios y alianzas otorgados desde el inicio del programa



15 donativos a museos nacionales e internacionales



Por mi Gente

Bienestar, diversidad e inclusión

ComunidadES Jumex

Cadena de valor responsable

Proveedores con bienestar social

Clientes y consumidores consentidos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
60% Proveedores certificados en algún tema ambiental o social.	100% Proveedores certificados en algún tema ambiental o social.	Proveedores con bienestar social	- Política de Estándares de Derechos Humanos, bienestar laboral de proveedores y diagnóstico de buenas prácticas sociales - Cadena compromiso de proveedores - Alianzas financieras y de certificaciones - Cumplimiento de estándares sociales - Cumplimiento de estándares de calidad



Proveedores con Bienestar Social

GRI 2-23, 2-24

La acción de **Proveedores con Bienestar Social** nace con el objetivo de crear alianzas, capacitación y programas que permitan que nuestros proveedores se apeguen a las mejores prácticas éticas con condiciones laborales adecuadas y relaciones que fomenten el bienestar con las comunidades que los rodean.

En junio de 2025, celebramos la implementación de un centro de acopio y báscula en una comunidad indígena nahua cercana a Huejutla, en el Congreso Permanente Agrario, al norte de Hidalgo, una región donde los campos de naranja han sido parte de la vida cotidiana por generaciones.

Anteriormente, los productores vendían su fruta sin un pesaje preciso, estimando el valor de su esfuerzo de manera informal. Para determinar el volumen real, debían recorrer más de 16 kilómetros por caminos de tierra hasta el centro de acopio más cercano. Con la implementación del nuevo centro, equipado con silos, elevadores y una báscula de 50 toneladas, la comunidad ahora cuenta con mayor transparencia, autonomía y una herramienta esencial para fortalecer la negociación de sus cosechas.

Para fortalecer el sentido de pertenencia en nuestra cadena de valor, realizamos una donación para el evento, que incluyó 600 sombreros y más de 2,000 bebidas. De estas últimas, 700 fueron jugos de la marca Único Fresco® de naranja, en presentación individual. El objetivo de esta acción fue que los asistentes pudieran degustar el producto final, un jugo 100% de naranja elaborado con la materia prima que ellos mismos cosechan. Este gesto refuerza un mensaje claro: esta bebida de alta calidad es también un logro que les pertenece.

Para nosotros es de vital relevancia que nuestros proveedores cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad, a nivel nacional e internacional, nos interesa promover la adopción de **prácticas responsables**. Hoy en día nuestros proveedores están integrados en la aceptación y cumplimiento de nuestras políticas de ética y transparencia.

2025	
Proveedores directos	1,035
Proveedores indirectos	20,376
Proveedores de frutas	219
Total de proveedores	21,630
Proveedores de concentrados	98
Proveedores estratégicos	69
Proveedores evaluados mediante la Debida Diligencia y el “Diagnóstico ASG”	31



El 45% de nuestros proveedores estratégicos cuentan con una evaluación de responsabilidad social y ambiental en la cadena de suministro.



Por mi Gente

Bienestar, diversidad e inclusión

ComunidadES Jumex

Cadena de valor responsable

Cientes y consumidores consentidos

Seguridad y transparencia

Innovación y competitividad

GRI 2-25, 3-3



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta a 2030	Ambición a 2050	Acciones	Iniciativas
Diversificar el portafolio de productos, creando opciones para todos los momentos de consumo y todos los gustos.	Crear el portafolio perfecto, accesible para todas las personas con la más alta calidad desde los ingredientes hasta la mesa de nuestros consumidores.	Seguridad y transparencia	- Trazabilidad y transparencia - Mejoramiento en el cumplimiento de <i>marketing</i> y etiquetado - Atención a clientes
		Innovación y competitividad	- Portafolio saludable - Recetas y porciones saludables con bebidas Jumex - Innovación y competitividad
		Consumo responsable	- Porciones adecuadas - Campañas de consumo de alcohol moderado



Seguridad y Transparencia

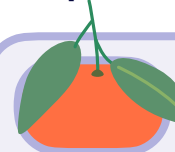
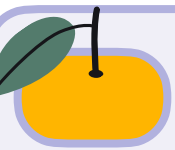
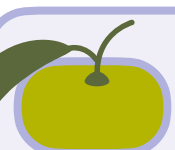
GRI 417-1

FB-NB-260a.2

FB-PF-260a.2

Con el fin de brindar información clara a nuestros consumidores, en nuestros empaques incorporamos la información comercial y sanitaria aplicable conforme a la **NOM-051-SCFI/SSA1-2010**, que establece las especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.

Respecto a esta información se describe de manera veraz, clara y útil para el consumidor:

- **Denominación:** Según el tipo de bebida (jugo, néctar, bebida, entre otros).
- **Contenido:** Porcentaje de fruta, verdura u hortaliza, cuando resulte aplicable y conforme a la regulación de etiquetado.
- **Lista de ingredientes e información nutricional:** Conforme a la normativa de etiquetado aplicable.

En **Grupo Jumex** ofrecemos un canal formal y accesible para gestionar comentarios, dudas, sugerencias, quejas o reclamaciones sobre nuestros productos y servicios. Atendemos todas las comunicaciones conforme a nuestros procesos internos y a la normativa aplicable, como un mecanismo de atención y retroalimentación con clientes y consumidores

WhatsApp:
55 2860 2379
(solo mensajes)

Línea telefónica:
800 01 58639

La información que se comunica en los empaques incluye, entre otros elementos, los siguientes:



Información nutricional

Descripción del producto

Denominación (jugo, néctar, bebida, etc.)

Recomendaciones para la disposición del empaque posconsumo

Declaraciones de producto, cuando resulten aplicables

Sellos u octágonos de advertencia, cuando resulten aplicables

Ingredientes, fecha de caducidad o consumo preferente e instrucciones de conservación

Porcentaje de fruta, cuando resulte aplicable

Contacto de atención al consumidor



Innovación y Competitividad

FB-NB-260a.2

FB-PF-260a.2

La innovación es un componente central de nuestro modelo de negocio, ya que impulsa la mejora continua en nuestros procesos de producción y en el desarrollo de nuestro portafolio, con el objetivo de responder a distintos segmentos de mercado y momentos de consumo. Además, mantenemos iniciativas de innovación y competitividad con objetivos anuales alineados con la planeación estratégica de **Grupo Jumex**.

En 2025, registramos **22 innovaciones**, entre mejoras de productos, nuevas presentaciones o ajustes de etiquetado, y realizamos 5 nuevos lanzamientos:



Único Fresco®
Fusiones
Naranja + Mango

Frutástica®
Manzana Grosella

BIDA ICEE®

Único Fresco®
Fusiones
Naranja + Guayaba

Adicionalmente, diversificamos nuestro portafolio con la introducción de gomitas hechas con fruta, incorporando una nueva opción en confitería, una nueva categoría para **Grupo Jumex**.

Presentaciones	20 g.	60 g.	25 bolsitas de 20 g.
Frutos rojos	 	 	
Frutas mixtas	 	 	



Para mantenernos a la vanguardia, implementamos la metodología Product Lifecycle Management (PLM), para el desarrollo y gestión de nuevos proyectos, la cual consta de 5 fases:



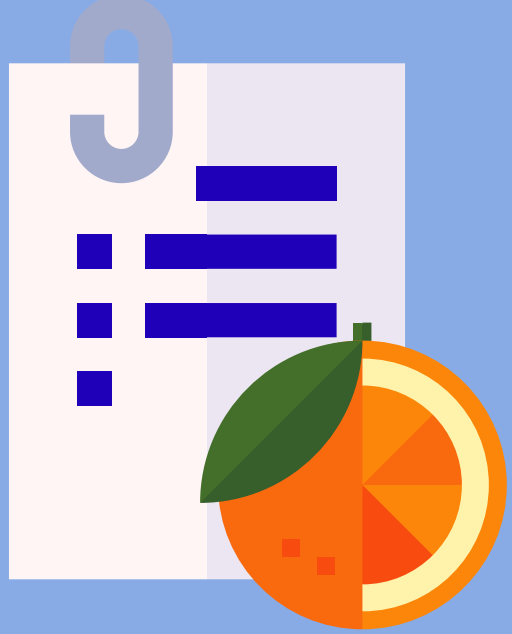
1 Idea

En esta primera etapa recopilamos ideas para la innovación y el desarrollo de nuevos productos.



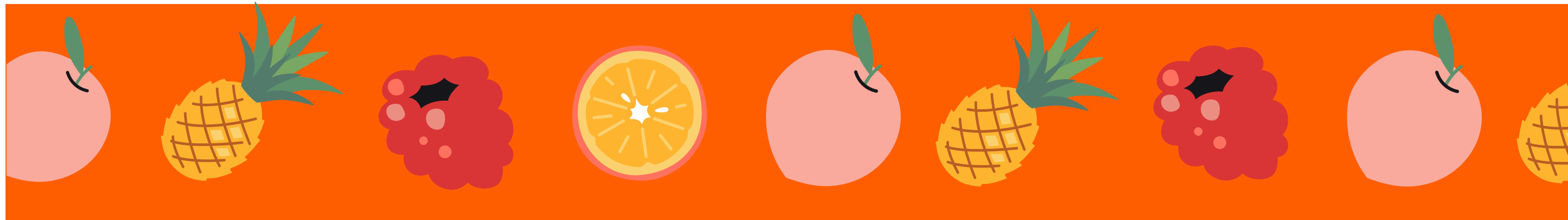
2 Factibilidad

Aplicamos diversas evaluaciones para determinar la viabilidad de las ideas aprobadas por el Comité de PLM.



3 Desarrollo

Una vez que se determina la viabilidad de una idea, comenzamos a desarrollar fórmulas, listas de materiales, condiciones de proceso, pruebas industriales, diseño de empaques y materiales gráficos.



4 Ejecución

En esta etapa realizamos pruebas industriales del producto con materiales y condiciones estándar, a fin de validar su desempeño previo al lanzamiento.



5 Lanzamiento

Si la etapa anterior concluye satisfactoriamente, realizamos los preparativos necesarios para el lanzamiento del producto al mercado.

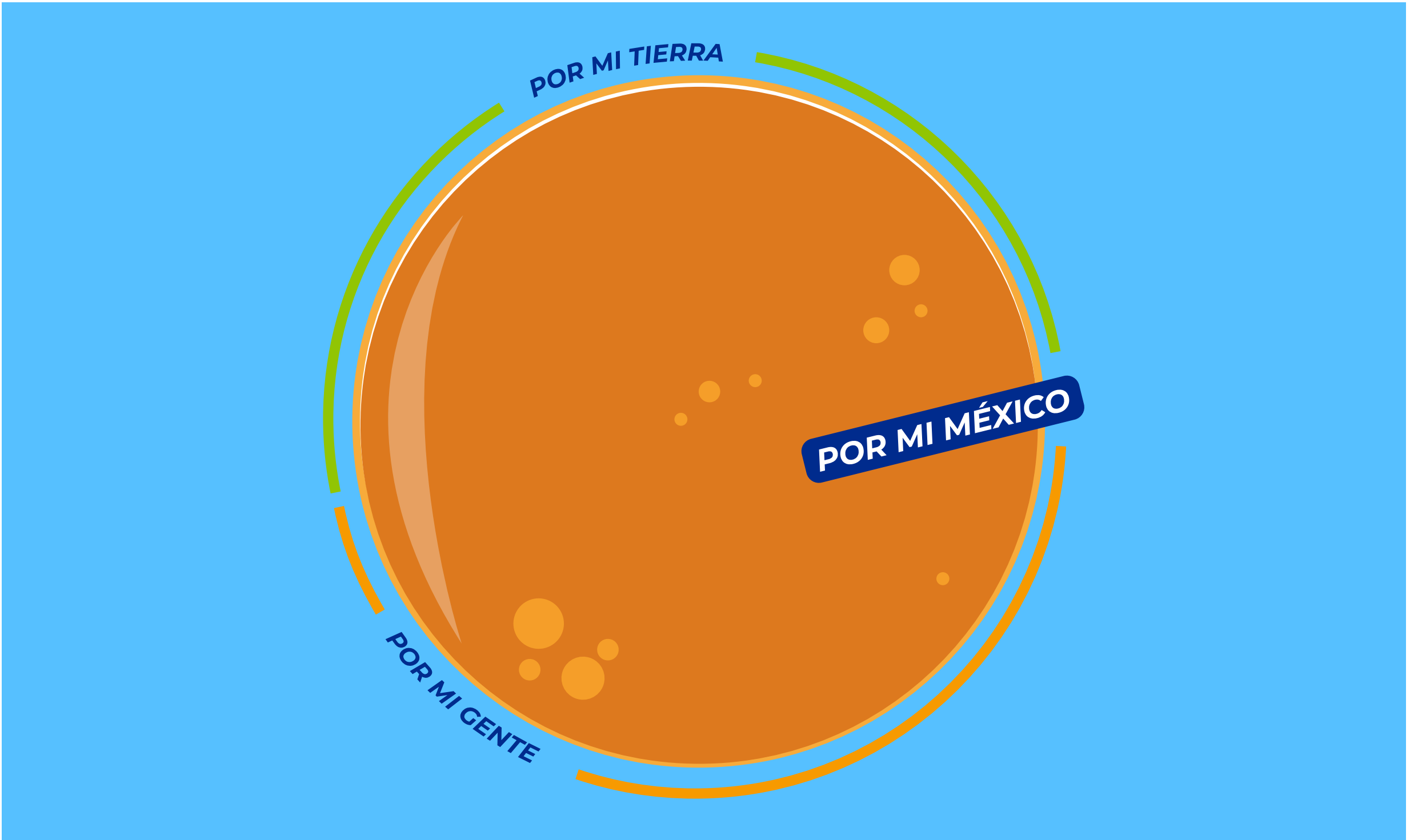




Por mi México

Gobierno corporativo	68
Ética e integridad	69
• Principios de autorregulación	69
• Mecanismos de reclamación y denuncia	70
• Privacidad de datos	71
Monitoreo y gestión de riesgos	72
Gobernanza de la sustentabilidad	74
Somos parte	74
Relaciones con nuestros grupos de interés	75

Nuestro pilar de gobernanza, integra el sistema de *compliance* internacional a través del cual tomamos e implementamos decisiones para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. De igual forma, incluye los mecanismos para gestionar los riesgos e impactos de las decisiones y actividades, consolidando la sustentabilidad en **Grupo Jumex** y sus relaciones, siempre guiados por la ética y transparencia en cada una de nuestras acciones.



Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-12, 3-3

En **Grupo Jumex** contamos con una estructura de gobernanza que se encarga de tomar decisiones de manera responsable para impulsar el crecimiento de la organización, así como salvaguardar la integridad de las políticas y las decisiones que se toman.

El Comité Directivo aprueba y actualiza el propósito de la organización, las declaraciones de valores, misión, así como las estrategias, políticas, objetivos y metas relacionados con la sustentabilidad.

Tomadores de decisiones

Consejo de Administración

Está conformado por consejeros que cuentan con amplia experiencia y credenciales. Su principal función es definir y validar la estrategia general de la compañía.

Dirección General

Se encarga de dirigir los esfuerzos de la compañía hacia el logro de sus metas y objetivos, mediante la gestión e implementación del plan estratégico aprobado por el Consejo de Administración.

Comité Directivo

Dirección General de Operaciones

Dirección de Auditoría

Dirección de Capital Humano

Dirección de Comercio Internacional

Dirección de Ventas Nacional

Dirección de Mercadotecnia

Dirección de Abastecimiento

Dirección de Finanzas

Dirección de Ingeniería y Proyectos

Dirección de Legal y Cumplimiento

Dirección de Logística

Dirección de Manufactura

Dirección de Planeación

Dirección de Servicios Patrimoniales

Dirección de Tecnologías de la Información

Dirección Técnica

Dirección de Estrategia y Transformación

Dirección de Planeación Financiera y Rentabilidad



Ética e Integridad

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

Principios de autorregulación

Respetamos a las personas	- Somos incluyentes y tratamos a todas las personas con respeto, cortesía e imparcialidad. - Evitamos y combatimos la violencia en todas sus expresiones.
Hacemos negocios de forma honesta	- Actuamos siempre bajo una cultura de legalidad. - Actuamos siempre con transparencia acatándonos a la rendición de cuentas.
Actuamos con compromiso y profesionalismo	Actuamos sin conflicto de intereses. Protegemos los activos tangibles e intangibles de la organización.
Valoramos nuestra relación con terceros	- La satisfacción de nuestros consumidores es la base de nuestro éxito. - Tratamos a nuestros clientes con ética, equidad y reconociendo el valor en cada uno de ellos. - Nuestros proveedores son seleccionados y tratados de manera objetiva a partir de la calidad y rentabilidad de sus productos y servicios.
Cumplimos con nuestra responsabilidad	Nuestras decisiones se apegan a los valores y filosofía de la organización.

Promovemos la ética y la transparencia con todos nuestros grupos de interés, por lo que nuestra Política de Integridad, el Código de Conducta y la Política Anticorrupción, son documentos rectores que se actualizan cada 2 años y son aplicables a todos los colaboradores, accionistas, miembros del Consejo de Administración y cualquier otro órgano societario, así como a los socios comerciales y terceros intermediarios.

En **Grupo Jumex** aseguramos el conocimiento, comprensión y aplicación de nuestra Política de Integridad y el marco legal de cumplimiento normativo y ético aplicable, mediante la realización de campañas de difusión, entrenamientos y certificaciones. Actualmente el **87%** de nuestros colaboradores han sido informados o tienen conocimiento en cada una de las políticas y códigos dentro del corporativo.

Conoce nuestro Código de Conducta [aquí](#)
Política de Integridad
Política Anticorrupción



Ética e Integridad

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

El **87% de nuestros colaboradores** concluyeron exitosamente el proceso de **Certificación de Compliance**.

En 2025, establecimos un “**Protocolo Integral para la Prevención y Atención de la Discriminación y la Violencia**”, con el firme propósito de mantener una Política de Tolerancia Cero ante cualquier manifestación de discriminación, violencia o acoso laboral. Este protocolo se fundamenta en el respeto irrestricto a la dignidad de cada persona.

Para gestionar las situaciones de conflicto de intereses, solicitamos de forma anual a nuestros colaboradores que declaren cualquier posible situación o relación con terceros (personas físicas o morales) o entidades con las que mantengan un vínculo familiar (hasta el cuarto grado por consanguinidad o afinidad), patrimonial, profesional, político, social o de cualquier otra índole equivalente. El objetivo es identificar aquellas situaciones que, en un momento dado, pudieran generar un conflicto de intereses en su desempeño laboral con relación a **Grupo Jumex** y/o sus subsidiarias.

De la misma manera, para garantizar la transparencia en las relaciones con nuestros colaboradores, se requiere que completen la **Declaración de Vínculos y Conflicto de Intereses**. Este formato enumera las relaciones contractuales y comerciales de **Grupo Jumex** y sus subsidiarias que necesitan ser evaluadas para prevenir conflicto de intereses y aplicar los protocolos de ausencia de conflicto pertinentes.

Una vez firmada, dicha declaración se integra al expediente personal de cada colaborador o persona que mantenga una relación con **Grupo Jumex**.



Mecanismo de Reclamación y Denuncias

GRI 2-25, 2-26

En **Grupo Jumex**, la atención y el apoyo a nuestros grupos de interés son fundamentales. Para asegurar que cualquier desviación de nuestros valores, comportamientos esperados, lineamientos y normativas aplicables sea abordada, hemos implementado “**Jumex Te Escucha**”. Este canal de denuncias es seguro y de fácil acceso, disponible las 24 horas del día, todos los días del año. Además, permite, a quienes así lo deseen, presentar sus denuncias de forma anónima.

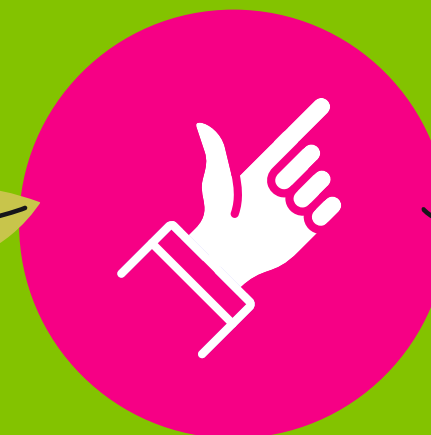
Confidencial



Seguro



Fácil de usar



Anónimo



Si así lo deseas



Correo electrónico: contactanos@jumexteescucha.com

Línea telefónica: 800 3888 880

Página web: jumexteescucha.com

Mecanismo de Reclamación y Denuncias

GRI 2-25, 2-26

Corresponde a la Dirección de Cumplimiento o a la Dirección de Capital Humano, según sus competencias; determinar e informar por escrito y de inmediato al Comité de Ética y Cumplimiento sobre las denuncias o denuncias NOM 035 que deriven de Casos de Especial Pronunciamiento y seguir las formalidades y protocolos estipulados en la Política de Integridad previstos respecto de las mismas.

La gestión de cualquier denuncia la llevamos a cabo bajo principios de objetividad, imparcialidad y justicia, en apego de nuestros **Valores Jumex**, nuestra Política de Integridad y el marco legal aplicable.

No existe un plazo mínimo o máximo para la atención y la investigación de una denuncia; sin embargo, la gestionamos conforme al proceso estipulado y en el menor tiempo posible procurando no exceder de 90 días calendario*.

1

Recepción

2

Apertura de la Investigación

3

Formulación de conclusiones

4

Resolución

5

Informar resolución

6

Cierre del caso

Privacidad de Datos Personales

GRI 418-1

Nuestra ambición se centra en el fortalecimiento de la seguridad cibernética mediante el desarrollo de una estructura integral que garantice la protección y privacidad de la información, así como la adecuada gobernanza de los datos.

En apego a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su regulación secundaria, contamos con Avisos de Privacidad para cada caso de intercambio de datos personales. En cualquier momento, los titulares pueden ejercer sus derechos ARCO a través de los siguientes canales:



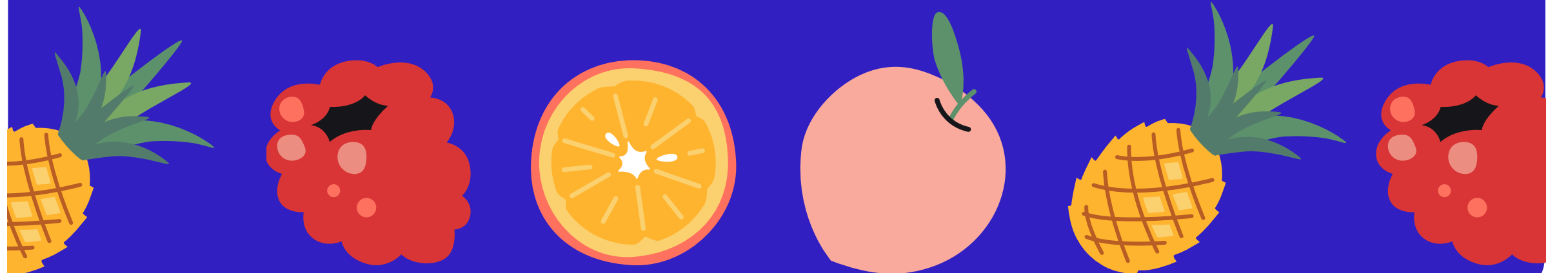
Teléfono: (55) 5699-1999

Correo electrónico: privacidad@jumex.com.mx

Horario de atención: lunes a jueves de 10:00 a 16:00 hrs.

Consulta nuestro
Aviso de Privacidad:

[Aviso de Privacidad de Datos](#)



Monitoreo y Gestión de Riesgos

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-25



En **Grupo Jumex** identificamos y monitoreamos activamente riesgos que podrían impactar tanto al sector en el que operamos como a nuestras actividades de negocio. Estos riesgos abarcan las esferas financiera, fiscal, legal, regulatoria, tecnológica, social, ambiental y cualquier otra de naturaleza relevante.

Si bien los marcos normativos para la gestión de riesgos continúan desarrollándose, el Consejo de Administración implementa diversas acciones para su identificación y mitigación. Además, este consejo instruye a la Dirección General para que formule planes de respuesta eficaces y ágiles.

Este 2025 avanzamos con la implementación de la **Debida Diligencia en la cadena de valor con proveedores estratégicos**, lo que nos permite identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre los impactos reales y potenciales en los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) que pueden generarse a lo largo de su cadena de suministro, especialmente en aquellos proveedores que tienen mayor peso operativo, riesgo o influencia.

Esto implica que revisemos detalladamente aspectos de derechos humanos y laborales (trabajo infantil, forzoso, salud y seguridad y libertad sindical), impactos ambientales (uso de agua, emisiones, residuos, deforestación y sustancias peligrosas), ética e integridad (corrupción, sobornos y conflicto de intereses), y cumplimiento normativo con la finalidad de integrar propuestas de mejora.

En materia de sustentabilidad, el Consejo de Administración es la entidad responsable de la aprobación y actualización del propósito, los valores, la visión y la misión de **Grupo Jumex**.

Nuestro proceso para desarrollar el plan anual es el siguiente:

- 1

Presentación y propuesta del plan de negocio.
- 2

Diseño de un plan estratégico para el logro de los objetivos.
- 3

Definición de la cultura organizacional.
- 4

Toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos conforme al plan de negocio.
- 5

Evaluación del desempeño de la organización y el cumplimiento de sus objetivos.



Monitoreo y Gestión de Riesgos

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-25

En **Grupo Jumex**, contamos con diversos comités responsables de la toma de decisiones y la supervisión de la gestión de los impactos de la organización en los ámbitos económico, ambiental y social. Estos comités se encargan de monitorear el progreso de los proyectos anuales establecidos para alcanzar los objetivos del grupo, entre los que se incluyen:

Comité	Ambiental	Social	Económico
EXCO- Ejecutivo			
Servicio a ventas			
PLM Nacional			
PLM Exportación			
Tableros de información			
Rentabilidad y eficiencia			
Revenue			
Calidad y atención al consumidor			
Reingeniería Tulpetlac			
CAPEX			
Asociadas, resultados y relación			
Compras			
Monterrey y Mexicali			
Sistemas de información digital			
Costos			
Logística			
Marketing			

Comité	Ambiental	Social	Económico
Proyecto PIN			
Estrategia USA			
Estrategia Comercio Nacional			
Jumex <i>USA Scorecard</i>			
Áreas de oportunidad de ahorros			
Sustentabilidad			
Gente y cultura			
Canal de menudeo			
Multiempaques			
Concentrados			
<i>Business Continuity Plan</i> y ciberseguridad			
TPM en cadena de suministro			
Innovación			
Gastos <i>marketing</i>			
Activos fuera de uso			
Presupuestos			
Capacidad			
Manufactura y almacenaje			
Nuevas categorías			
Diversidad e Inclusión			

Gobernanza de la Sustentabilidad

GRI 2-13, 2-14, 2-24

Nuestra estrategia de sustentabilidad y la priorización de acciones e iniciativas son aprobadas por el Comité Directivo, mientras que la ejecución de dichas iniciativas es responsabilidad del Comité de Sustentabilidad con el objetivo de aprobar y ejecutar proyectos o iniciativas que aporten a las metas de desarrollo sostenible de la organización.

El equipo de sustentabilidad lidera el Comité de Sustentabilidad y se encarga de recopilar y revisar la información presentada en este informe. Este comité se reúne mensualmente para monitorear los proyectos y se encuentra conformado por:



La Dirección General y los altos ejecutivos son responsables de asegurar la efectividad de los controles internos, fortaleciendo así la integridad y credibilidad de los informes de sustentabilidad.

Nuestro máximo órgano de gobierno no se encarga de la revisión y aprobación de la información presentada, ya que los objetivos anuales se estipulan en los primeros meses del año. Posteriormente, en cada asamblea de trabajo, revisamos los avances de los proyectos y determinamos la comunicación o el reporte de los mismos.

Somos parte...

GRI 2-28

Afiliaciones



Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)



Consejo Nacional Agropecuario (CNA)



Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)



Iniciativa Global de Gestión Ambiental (IGEMI)



Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)

Asociaciones



International Fruit and Vegetable Juice Association (IFU, por sus siglas en inglés)



European Fruit Juice Association (AIJN, por sus siglas en inglés)

Certificaciones, Auditorías y Distintivos



Inocuidad bajo esquema GFSI: SQF (Safe Quality Food)



Certificación para la comunidad Hebrea: Kosher



Certificación para la comunidad Árabe: Halal



Certificación Europea basada en la IJN para exportación de concentrados: SGF (Sure Global Fair)



16vo. año consecutivo Organización Socialmente Responsable (ESR)



Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Plata, Planta de Monterrey



Certificación EcoVadis, Planta Concentradores



Certificación Sedex Members Ethical Trade Audit



Certificación Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT)

Relaciones con Nuestros Grupo de Interés

GRI 2-29

En **Grupo Jumex** interactuamos con diversos grupos de interés, que son aquellas entidades, organizaciones o individuos que impactan significativamente a la organización o son impactados por nuestras operaciones, actividades y servicios.

Reconocemos que cada grupo mantiene múltiples intereses y con diferente prioridad, por lo que gestionamos activamente esta relación. Los involucramos para comprender sus impactos actuales y futuros, lo que nos permite establecer la prioridad adecuada de relacionamiento y definir los canales de comunicación más claros, transparentes y accesibles.



	Propósito	Temas y preocupaciones clave	Canales de comunicación/frecuencia
Directores	Liderar la integración de prácticas responsables en todas las áreas del negocio, asegurando que las decisiones estratégicas no solo generen valor económico, sino también contribuyan al bienestar social y ambiental	- Gestión de energía. - Gestión de residuos y efluentes. - Estrategia climática. - Gestión del agua. - Agricultura sustentable. - Satisfacción del cliente y consumidor. - Innovación y desarrollo.	- Informe anual. - Sitio web permanente. - Reportes trimestrales.
Colaboradores	Contribuir activamente a la implementación de prácticas responsables y sustentables en su trabajo diario, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, el respeto al medio ambiente y fomentando el bienestar social en entornos incluyentes, alineándose con los valores y objetivos de sustentabilidad de la organización para generar un impacto positivo a largo plazo.	- Gestión de residuos y efluentes. - Emisiones de gases de efecto invernadero. - Gestión del agua. - Bienestar y prácticas laborales.	- Comunicación ilustrativa interna permanente. - Mailing permanente. - Comunicados de talento, capacitaciones, webinars permanentes. - Encuesta de clima laboral anual, buzón de quejas y sugerencias, evaluaciones y mailing permanentes.
Proveedores	Colaborar con la organización para garantizar que los productos y servicios suministrados cumplan con altos estándares ambientales, sociales y éticos, promoviendo prácticas responsables en la cadena de suministro.	- Agricultura sustentable. - Gestión del agua. - Estrategia climática.	- Retroalimentación por correo electrónico por periodos de contrato de forma permanente. - Mailing capacitación y certificaciones permanentes.
Cámaras y Asociaciones	Fomentar la colaboración entre organizaciones, gobiernos y otros actores clave para promover prácticas organizacionales responsables que impulsen una economía inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.	- Gestión de energía. - Gestión de residuos y efluentes. - Estrategia climática. - Gestión del agua. - Agricultura sustentable.	- Informe anual. - Sitio web permanente.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 2: Contenidos generales	2-1 Detalles organizacionales	Filosofía corporativa; Misión; Visión; Valores; Nuestra historia; Presencia; Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas; Acerca de este informe.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe.
	2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe.
	2-5 Verificación externa	Acerca de este informe.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Presencia; Marcas nacionales categorías y marcas asociadas; Cadena de valor. d. En los años del presente informe, no se suscitaron cambios relevantes en las operaciones de la organización.
	2-7 Empleados	Talento diverso e igualitario.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Talento diverso e igualitario.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo; Monitoreo y gestión de riesgos.
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Confidencial, debido a lineamientos internos de la organización.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	La Asamblea General de Accionistas, como el órgano rector superior de Grupo Jumex , tiene la responsabilidad de aprobar los resultados anuales de la organización, mismos que son presentados por el Consejo de Administración. El presidente del consejo no es una persona con rol ejecutivo en la organización, por lo tanto, no existen conflicto de intereses.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Nuestro compromiso con la sustentabilidad; Gobierno corporativo; Monitoreo y gestión de riesgos.
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Nuestro compromiso con la sustentabilidad; Monitoreo y gestión de riesgos; Gobernanza de la sustentabilidad.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 2: Contenidos generales	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza de la sustentabilidad.
	2-15 Conflictos de interés	Principios de autorregulación.
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes se comunican inicialmente a los representantes legales y se presentan al EXCO- Comité Ejecutivo para atenderse.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Los consejeros, directivos y ejecutivos de alto nivel reciben capacitación sobre la organización, así como de sus derechos y obligaciones en su puesto. De igual manera, a lo largo del año se les facilita que puedan actualizarse en lo relevante a políticas y disposiciones normativas para la sustentabilidad, así como información sobre riesgos y tendencias emergentes de relevancia para el Grupo Jumex o sus temas materiales.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Contenido en desarrollo para futuros informes. No se implementan evaluaciones del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Aún no se establece un proceso de evaluación de los máximos órganos de gobierno.
	2-19 Políticas de remuneración	Confidencial, debido a lineamientos internos de la organización.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Confidencial, debido a lineamientos internos de la organización.
	2-21 Ratio de compensación total anual	Confidencial, debido a lineamientos internos de la organización.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Director General.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 2: Contenidos generales	2-23 Compromisos y políticas	Valores; Nuestro compromiso con la sustentabilidad; Talento diverso e igualitario; Proveedores con bienestar social; Cadena de valor responsable; Principios de autorregulación; Monitoreo y gestión de riesgos. f. Se cuenta con información incompleta sobre el proceso de comunicación, sin embargo, contamos con la información disponible en la intranet del Grupo Jumex sobre políticas, compromisos y procedimientos disponibles.
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestro compromiso con la sustentabilidad; Cadena de valor responsable; Proveedores con bienestar social; Principios de autorregulación; Monitoreo y gestión de riesgos; Gobernanza de la sustentabilidad.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Agua responsable; Estrategia Climática; Producción y consumo responsable; Agricultura sustentable y cadena de valor responsable; Bienestar, diversidad e inclusión; ComunidadES Jumex; Cadena de valor responsable; Clientes y consumidores consentidos; Mecanismos de reclamación y denuncia; Monitoreo y gestión de riesgos.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de reclamación y denuncia.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Se registraron 2 multas de carácter no grave, ambas relacionadas con deficiencias documentales: una en la Planta de Chihuahua, referente a un procedimiento medioambiental, y la otra en Cuautitlán, relativa a aspectos de seguridad (señalización).
	2-28 Membresías y Afiliación a asociaciones	Somos parte.
	2-29 Enfoque en la participación de los grupos de interés	Relaciones con nuestros grupos de interés.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Contenido en desarrollo para futuros informes.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de materialidad.
	3-2 Lista de temas materiales	Matriz de materialidad.
	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestro compromiso con la sustentabilidad; Agua responsable; Estrategia Climática; Producción y consumo responsable; Agricultura sustentable y cadena de valor responsable; Bienestar, diversidad e inclusión; ComunidadES Jumex; Cadena de valor responsable; Clientes y consumidores consentidos; Gobierno corporativo; Principios de autorregulación.
Estándares temáticos		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	ComunidadES Jumex; Donativos en especie; Fundación Jumex–Impulso al arte contemporáneo.
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Producción y consumo responsable.
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Producción y consumo responsable; Reducción y aprovechamiento alimentario.
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Producción y consumo responsable.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Energía sustentable.
	302-3 Intensidad energética	Energía sustentable.
	302-4 Reducción del consumo energético	Energía sustentable; Millas ‘cero emisiones’.
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Huella hídrica.
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Huella hídrica.
	303-3 Extracción de agua	Huella hídrica.
	303-4 Vertido de agua	Huella hídrica.
	303-5 Consumo de agua	Huella hídrica.
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Acción por la huella de carbono.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Acción por la huella de carbono.
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Acción por la huella de carbono.
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Acción por la huella de carbono.
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Energía sustentable; Millas ‘cero emisiones’; Emisiones positivas.
GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Producción y consumo responsable; Reducción y aprovechamiento alimentario.
	306-3 Residuos generados	Producción y consumo responsable.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 306: Residuos	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Producción y consumo responsable.
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Producción y consumo responsable.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Jumex agrícola.
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Talento diverso e igualitario.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Talento diverso e igualitario.
	401-3 Permiso parental	Bienestar y prevención.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Bienestar y prevención. Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.
	403-4 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Bienestar y prevención.
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Fábrica, logística y ventas ‘cero accidentes’.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de omisión
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y desarrollo.
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y desarrollo.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Formación y desarrollo.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Talento diverso e igualitario.
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	ComunidadES Jumex, Donativos en especie, Fundación Jumex–Impulso al arte contemporáneo.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud y seguridad.
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Seguridad y transparencia.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existen casos de incumplimiento significativos de la legislación como multas o sanciones relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios en el presente informe.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No existen casos de incumplimiento significativos de la legislación como multas o sanciones relacionados con comunicaciones de marketing en el presente informe.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Privacidad de datos. No existen reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de los clientes en los años del presente informe.

Índice de contenidos SASB

La compañía reporta en referencia a los estándares sectoriales SASB correspondientes a:

- Bebidas no alcohólicas (actividad principal)
- Alimentos procesados (línea de negocio complementaria de confitería)

Estándar SASB	Contenido		Sección o Respuesta
Parámetros de actividad	FB-NB-000.B FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción.	Presencia.
Gestión del combustible de la flota	FB-NB-110a.1	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable.	Millas ‘cero emisiones’
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1 FB-PF-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Energía sustentable.
Gestión del agua	FB-NB-140a.1 FB-PF-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Huella hídrica.
	FB-NB-140a.2 FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Huella hídrica.
	FB-PF-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y normativas de calidad del agua.	Tuvimos 1 notificación de incumplimiento menor en la Planta de Monterrey sobre permisos de descarga de agua, la cual se está subsanando con los procedimientos indicados por la autoridad.
Salud y nutrición	FB-NB-260a.1	Ingresos por bebidas de (1) sin calorías y bajas en calorías, (2) sin azúcar añadido y (3) endulzadas artificialmente.	Nos encontramos en la consolidación de esta información para futuros informes.
	FB-NB-260a.2 FB-PF-260a.2	Análisis del proceso para la detección y control de productos e ingredientes asociados a las demandas nutricionales y sanitarias de los consumidores.	Seguridad y transparencia; Innovación y competitividad.

Índice de contenidos SASB

La compañía reporta en referencia a los estándares sectoriales SASB correspondientes a:

- Bebidas no alcohólicas (actividad principal)
- Alimentos procesados (línea de negocio complementaria de confitería)

Estándar SASB	Contenido		Sección o Respuesta
Etiquetado de producto y marketing	FB-NB-270a.1 FB-PF-270a.1	Porcentaje de impresiones publicitarias (1) dirigidas a niños y (2) dirigidas a niños que promocionan productos que cumplen con las pautas dietéticas.	Nos encontramos en la consolidación de esta información para futuros informes.
	FB-NB-270a.2 FB-PF-270a.2	Ingresos de productos etiquetados como (1) que contienen organismos genéticamente modificados (GMOs) y (2) non-GMO.	Nos encontramos en la consolidación de esta información para futuros informes.
	FB-NB-270a.3 FB-PF-270a.3	Número de incidentes de incumplimiento de los códigos de etiquetado o comercialización de la industria o reglamentarios.	No existen incidentes de incumplimiento en el presente informe.
	FB-NB-270a.4 FB-PF-270a.4	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con prácticas de marketing o etiquetado.	No existen casos de incumplimiento significativos de la legislación como multas o sanciones en los años del presente informe.
Manejo de ciclo de vida de empaque	FB-NB-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) Peso total del embalaje, (2) porcentaje hecho de material reciclado o materiales renovables, y (3) porcentaje que sea reciclable, reutilizable o compostable.	Producción y consumo responsable; Reducción y aprovechamiento alimentario.
	FB-NB-410a.2 FB-PF-410a.2	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental del embalaje durante todo su ciclo de vida.	Producción y consumo responsable; Reducción y aprovechamiento alimentario.
Suministro de ingredientes	FB-NB-440a.1 FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimenticios y de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Agricultura sustentable y cadena de valor; Jumex agrícola.
	FB-NB-440a.2 FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimenticios y para bebidas prioritarios y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	Agricultura sustentable y cadena de valor; Jumex agrícola.